

GT Idea presenta Trendly

Il tool che raccoglie le news di tendenza scelte dai Social

Raccogliere tutti i post del Web Marketing italiano. Classificarli secondo le loro condivisioni sui Social Network, ordinarli, dando la possibilità di condividerli ancora. Questo è Trendly, il nuovo tool gratuito sviluppato da GT Idea, che raccoglie al suo interno tutti gli articoli della blogosfera italiana appartenenti a 5 categorie specifiche: Search Marketing, Social Network, Advertising, Copywriting, UX (User Experience).

Trendly per classificare le news di tendenza scelte dai Social, allora. O almeno, quelle che arrivano dal mondo del Web Marketing. Anche se Trendly nasce come un progetto aperto a nuove idee e, soprattutto, a nuove fonti di notizie. Attualmente vengono presi in considerazione più di 250 blog e siti web d'informazione dedicati ai temi di Internet.



Categoria



Per richiedere l'inserimento tra i blog monitorati dal servizio, sarà necessario [rispondere ai requisiti pubblicati fra le linee guida](#).

Come funziona Trendly? Raggiungibile alla pagina www.giorgiotave.it/trendly, il servizio classifica gli articoli, sia dividendoli per categorie che nel complesso, basandosi sulle condivisioni complessive degli stessi sui Social Network. Ad ogni post viene assegnato un punteggio, il *GT Rank*, visibile a tutti gli utenti, e basato sulle condivisioni e sulle azioni sociali riferite alla news, oltre che ad un fattore temporale.

A seguire alcuni riferimenti utili:

- Trendly - www.giorgiotave.it/trendly
- Linee Guida - www.giorgiotave.it/linee-guida-trendly

Trendly è un servizio sviluppato da GT Idea, azienda proprietaria del [Forum GT](#) - la più grande community italiana dedicata al Web Marketing -, che organizza il [Convegno Nazionale sul Search Marketing](#) e il [Festival del Web Marketing](#). Tra eventi gratuiti e a pagamento, online e in aula, GT Idea ha formato in 7 anni oltre 15mila persone, ricevendo il riconoscimento di aziende e Istituzioni quali Google - partner del tour 2012 col programma Google Engage -, le Università di Bologna, L'Aquila e Salerno, Confartigianato, Confindustria e Regione Siciliana.



GT Idea Srl
Sede Legale: Viale della Libertà, 45 - 89040 Monasterace (RC)
Ufficio: via Smeraldo, 2 - 40138 Bologna