

## Ebook Pratico

# Strategie per far decollare un Forum

**Guida scritta da Giorgio Taverniti e promossa da  
Madri Internet Marketing**

"So bene di toccare un argomento di nicchia, come so bene che non ci sono ebook su questo argomento in Italia. Se "metto la mia esperienza" (gratis naturalmente) maturata in oltre due anni di gestione di Forum è perché credo nello spirito di condivisione delle risorse per un miglioramento mio personale e per un miglioramento globale. Con questo Ebook voglio trasmettere a tutti l'esperienza che mi avete concesso di fare, ho imparato tutto questo grazie a voi, cari utenti a tutti i livelli del Forum GT (<http://www.giorgiotave.it/forum/>). Se vuoi vedere una mia breve video/intervista clicca qui:

<http://www.youtube.com/watch?v=afNq1UZr2WY>

Per scaricare questa guida e ripubblicarla nel tuo sito segui questo indirizzo:

[http://www.giorgiotave.it/guida\\_forum/strategie.zip](http://www.giorgiotave.it/guida_forum/strategie.zip)



## Generale

Premessa

A mente fredda: i concorrenti ed il target

La Board: ovvero il gestionale da usare per il tuo forum

Riflessioni Generali

## I Forum

I Tipi di Forum

Ruoli del Forum

L'Area Privata Moderatori

[Usabilità] Opzioni interessanti per il Forum

## Siamo con i Motori

[vBulletin] Ottimizzazione della board

[PhpBB] Ottimizzazione della board

Indicizzazione Forum

Il SEO ed il TrustRank

Interazione tra il forum ed il sito

Interazione tra il forum ed il blog

## Promozione

Quando un forum è vincente

Come pubblicizzare il forum all'esterno

Network intorno al Forum

## Un pochino di Psicologia

Livelli e spazi per gli utenti

Psicologia e Fidelizzazione in un Forum

## **Forum & Business**

Brand ed Immagine  
La "Potenza di Fuoco" di un Forum  
Ritorno Economico  
Forum di supporto per prodotti

## **Suggerimenti per il tuo Forum**

La Paura del Forum vuoto: fatevela passare!  
I Cambiamenti nel tempo: attenzione!  
Il Tramonto di un Forum: pericolo imminente  
Hosting per il Forum  
Guardare le statistiche  
Miei consigli

## **Due minuti sul Forum GT**

Feedback ricevuti  
Piccole e grandi cose "invisibili" del Forum GT  
Statistiche del Forum GT

## **Grazie per aver letto questo Ebook ;-)**

Conclusioni e Ringraziamenti  
Glossario Forum

### **Pubblica gratis questa guida sul tuo sito !**

Questa guida puo' essere liberamente copiata e ripubblicata sul tuo sito web a patto di NON modificare in alcun modo i contenuti, il copyright e i links in essa presenti (pero' puoi modificare la grafica e il layout come preferisci). Per scaricare la versione aggiornata della guida da pubblicare sul tuo sito Clicca qui: [http://www.giorgiotave.it/guida\\_forum/strategie.zip](http://www.giorgiotave.it/guida_forum/strategie.zip)

#### **> Aggiornamenti**

Per scaricare gli ultimi aggiornamenti da mettere sul tuo sito [clicca qui:](http://www.giorgiotave.it/guida_forum/)

#### **> Copyright**

questa guida e' realizzata da [Giorgio Taverniti](#) e promossa da [3 Web Marketing](#) e [Madri Internet Marketing](#)

Buona Lettura ;-)

## Premessa

**Lanciare, Gestire, Promuovere un Forum** non è un'operazione facile e sicuramente non s'impara leggendo questo ebook, ma sperimentando sulla propria pelle e sul proprio tempo. Quest'ebook vuole essere solo una traccia, che voglio dare e lasciare a tutti quelli che hanno le idee confuse e cercano qualche spunto.

Se vuoi portare il tuo Forum al successo, ti costerà molto ma ti darà molto!  
E' un lavoro diverso dal Web Marketing comune e una preparazione preventiva ti potrà aiutare con le scelte che dovrai fare.

**Non illuderti!** non ti basterà installare la tua board preferita, creare qualche topic e pregare che arrivi qualche utente. Se fosse così facile ci sarebbero tantissimi Forum importanti per lo stesso settore, invece il web è pieno di *Forum-Deserto*.

Spero tanto che questo ebook sia piacevole da leggere e non sia troppo formale, anche se sarà difficile, visto che non posso scendere tanto nei particolari raccontando episodi che comprenderebbero solo alcuni utenti del mio Forum.

Prima di passare al primo capitolo ti voglio lasciare un consiglio, per me prezioso:

*" Quando l'amministratore di un forum scende in campo e partecipa alle discussioni, porta il suo contributo e si fa classificare come utente, deve essere pronto a "sopportare" tutti gli utenti che si sentono autorizzati ad imporre il loro pensiero su questioni amministrative perché **si sentono** amministratori. Naturalmente oltre a quelli che non sono d'accordo su come si sta gestendo il forum, sulla sua linea editoriale insomma.*

*Per alcune tipologie di Forum è preferibile avere due utenti amministratori (o più) , perché è davvero difficile gestire alcune situazioni particolari dove vi coinvolgeranno gli utenti che conoscete poi da anni.*

*Se invece avete ben chiaro il progetto che volete portare avanti e sapete a cosa andate incontro, allora potrete usare anche un utente, ma dovrete tenervi pronti a difficili scelte. Vi succederà di dover riprendere un utente che conoscete da anni e questo potrebbe essere controproducente per la gestione dei vostri rapporti con l'esterno. Avere qualcuno diverso da te con la parte del "cattivo" è il massimo.*

*Una buona scelta è quella di sapersi circondare da ottimi collaboratori e che la differenza tra gli admin ed i moderatori (o anche tra altri livelli intermedi che puoi stabilire) sia chiara e netta così gli utenti potranno capire dove sta il limite.*

*Non sarebbe male riuscire ad avere più di un Admin (amministratore) nel forum. In tal modo si riuscirebbe a gestire alcune situazioni, ma trovare persone che vi seguono non è facile."*

Insomma, questa Guida non è un manuale da seguire alla lettera, ma una traccia da cui prendere spunto per il tuo sito e fargli mettere una marcia in più. **Se ti piace puoi ripubblicarla gratuitamente sul tuo sito ([http://www.giorgiotave.it/guida\\_forum/strategie.zip](http://www.giorgiotave.it/guida_forum/strategie.zip))** o, se preferisci, puoi anche segnalarla ad un tuo amico. L'importante è che provi ad applicare questi concetti e, credimi... i risultati li vedrai con i tuoi occhi ;-)

Buona Lettura da  
[Giorgio Taverniti](#) & [Madri Internet Marketing](#)

# A Mente Fredda

Prima di essere un amministratore di Forum, devi essere un utente. Questo vuol dire che, prima di dar vita al tuo Forum, devi **partecipare attivamente** all'interno della piu' grande community, il cui tema e' proprio l'argomento centrale del tuo Forum. Questo puoi farlo anche in modo anonimo, senza link in firma o particolari che riconduco a te. L'esperienza di utente ti formerà parecchio e riuscirai a capire cosa funziona, cosa non va, cosa potrebbe andare.

Senti gli utenti cosa dicono, sei parte di loro, vivi e respiri con loro. Avrai così una buona conoscenza del tuo target e saprai i loro desideri e le loro emozioni, cosa li attira e cosa non li attira.

Questa parte la reputo quasi **fondamentale**, perché la conoscenza del target è uno dei punti fondamentali del successo di un prodotto.

Io vi conosco molto bene e so molte cose di voi. Vi ho incontrato, vi ho parlato, vi ho portato dei regali, ci sentiamo in privato e su programmi di chat. So come scrivete, cosa risponderete ad un topic, come vi rapportate agli utenti ed tanto altro ancora. Bisogna saper leggere tra le righe, leggere tutto e bene. Capire cosa si dice e dosare le parole. So quando prendo una posizione, chi di voi ne sarà lieto e chi invece brontolerà.

Prima di tutto, sei uno "**Psicologo**", ricordalo!

Limitarsi a leggere un forum non ti porta alla *conoscenza* dello stesso, ma è indispensabile partecipare attivamente interagendo con i forumisti. Chi in questo momento mi legge penserà che anche solo leggendo può ottenere il senso di questo concetto e la stessa conoscenza. **Non c'è cosa più sbagliata per questo tipo di utenti.** Il fatto di leggere una thread non permette di calarsi nella mentalità dello scrittore che deve aiutare/chiedere/partecipare ad una discussione. Partecipando attivamente invece si riesce ad acquisire dei punti di vista diversi su un determinato argomento stimolando lo studio dello stesso.

# Altre Community

Conoscere i propri "concorrenti" è un buon punto d'inizio. Sapere cosa offrono, cosa non offrono, come si promuovono, come portano avanti il forum è importante (o come non lo portano avanti ;-)).

Conoscere i loro movimenti, i partner, il circuito ed intuire dove vogliono arrivare è anche importante.

**Differenziarsi da loro ed offrire un qualcosa in più è fondamentale**, ma questo puoi farlo solo essendo a conoscenza del tuo target.

Non sottovalutare questi aspetti del conoscere e del differenziarsi! Pensare che siano la stessa cosa è un errore.

La fase studio ed analisi dei concorrenti e del tuo target può durare anche alcuni mesi. Non scoraggiarti! Sai il detto: "Chi ben comincia e' già a meta' dell'opera!"

Appena avrai individuato molti punti positivi e negativi di altre community potrai partire con il tuo progetto; se hai partecipato facendoti riconoscere hai anche il vantaggio delle collaborazioni che hai stretto con altri utenti. Se tu sei un utente abbastanza conosciuto di un

certo forum avrai sicuramente risposto a delle discussioni o ai messaggi privati. Avrai chiesto informazioni su un argomento in un determinato topic. Conoscerai molti utenti e sicuramente anche molti blogger del settore in cui avrai postato un commento o inviato una email. Tutti questi "movimenti" che hai fatto ti permetteranno di essere conosciuto e nel momento in cui andrai a lanciare il tuo forum potrai contare su questi contatti per invitarli ad intervenire nel tuo forum, per far segnalare la tua risorsa, per avere anche solo dei lettori che seguono il tuo forum. Questo sarà un grande punto a tuo favore, partire già con tanti utenti che sanno chi sei e cosa stai facendo.

Oggi il web sta cambiando, anzi è già cambiato. L'avvento dei blog è stravolgente e nel forum che segui ci sono sempre tanti blogger...e non sottovalutarli mai :)

Un mio consiglio personale: *"Non ignorare e sottovalutare mai gli utenti che fanno le domande, perché un giorno saranno loro a dare le risposte :)"*

## La Board: piattaforma per il Forum

Partecipando attivamente a tutte le community importanti presenti nel web (Italiano ed Inglese) ti renderai conto di come il tuo target interagisce con le Board (piattaforme su cui implementare un Forum), cosa gli piace e cosa no.

Riuscirai a comprendere quali operazioni servono e quali vanno implementate. Avrai una conoscenza base di tutti i software e potrai capire come rendere l'interazione tra gli utenti e la board una routine piacevole, utile ed accattivante.

**Non fare mai l'errore di prendere uno spazio free**, ma usa i tuoi domini. Inserire un forum in uno spazio free fa perdere di professionalità tutta l'operazione di marketing che stai per lanciare. Inoltre, molti degli spazi free non ti forniscono l'accesso al tuo DB (database). Metti che il tuo forum diventi un importante punto di riferimento per gli operatori di quel settore, che fai se non puoi avere libero accesso al tuo DB? continui su quello spazio oppure ricominci partendo quasi da zero, con il rischio di perdere parte dei dati e forse anche un po' d'immagine?.

Prima di continuare, **mi sento in obbligo di dirti da amico**: *"Se NON CREDI nel tuo progetto e NON VUOI INVESTIRE neanche un soldino, allora NON PARTIRE! Perché non sei pronto a trasmettere lo spirito giusto ai tuoi utenti."*

Sappi che tutte le board hanno un'assistenza online ed hanno i loro forum dove puoi fare domande, chiedere suggerimenti e consigli, ecc..E come quasi sempre i migliori sono in inglese.

### Quali sono i migliori Software per creare un Forum?

Io ti segnalo alcuni tra i più usati, poi parlerò in modo più specifico di due, il migliore **gratis** (phpBB) ed il migliore **a pagamento** (vBulletin).

**MyBB** - <http://www.mybboard.com/>

**phpBB** - <http://www.phpbb.com/>

**PunBB** - <http://www.punbb.org/>

**UseBB** - <http://www.usebb.net/>

**FUDforum** - <http://www.fudforum.org/>

**w-Agora** - <http://www.w-agera.net/>

**Invision Power Board** - <http://www.invisionpower.com/>

**vBulletin** - <http://www.vbulletin.com/>

**SMF** - <http://www.simplemachines.org/>

**Vanilla Forum** - <http://getvanilla.com/>

## Il migliore gratis: PhpBB

**PhpBB** è il miglior prodotto gratuito per creare il proprio Forum. La sua forza viene da un costante aggiornamento della Board da parte della community (quasi 300.000 utenti registrati <http://www.phpbb.com/>; forum in italiano: <http://www.phpbb.it/> ) che permette di risolvere i bug ed impedire l'accesso alle persone che tentano di bucare il sistema. Sì sì, i cosiddetti Hacker.

Ops!!! Se tu che stai leggendo sei un Hacker, ora mi linci :(((  
Scherzo, scherzo,... non sei un Hacker ma sei un Cracker  
<http://it.wikipedia.org/wiki/Cracker>

Il PhpBB ha una vasta gamma di template grafici e modification (praticamente sono delle modifiche per creare opzioni in più a quelle normali) che permettono una grande manipolazione della Board.

Il problema è l'aggiornamento di queste modification. Ad esempio, per phpbb c'è una Modification che ti permette di creare degli url statici per il tuo Forum. Quando il PhpBB rilascia la versione successiva della piattaforma, dovrai aggiornare anche la modification che hai inserito.

## Il migliore a pagamento: Vbulletin

**Vbulletin** è sicuramente il miglior prodotto a pagamento, ma anche il miglior prodotto in assoluto. Il pannello di controllo è molto più potente degli altri in circolazione e ha davvero un sacco di Modification collaudate per ogni versione di vBulletin.

Con pochi click si riesce ad installare qualsiasi cosa senza toccare il codice, grazie ad un sistema di importazione delle modification. Inoltre, i forum di supporto sono davvero fatti bene (<http://www.vbulletin.org/forum/> e <http://www.vbulletin.com/forum/>; in italiano: <http://www.vbulletinitalia.it/forums/> e <http://www.vbulletin.it/forums/> ). Le modification hanno molte informazioni, tra cui la data di creazione, la data di modifica e la compatibilità con le varie versioni.

### Ma allora...PhpBB o Vbulletin?

Quando leggo le varie discussioni in rete su quale Board sia la migliore, emerge sempre la stessa storia: Vbulletin è a pagamento.

Il fatto che sia a pagamento non significa che non possa essere la migliore. Il pagare un software non va certo a scapito delle sue reali potenzialità tecniche.

Quando si decide di creare un Forum, il 99% delle volte viene scelta la piattaforma PhpBB, solo perché è gratis. Ma siate consapevoli: NON è la migliore.

Chi è entrato almeno una volta a contatto con i due pannelli di controllo ed ha provato le due Board per almeno un mese, vi consiglierà senza ombra di dubbio il Vbulletin.

Più avanti ci saranno due articoli dedicati all'Ottimizzazione delle board PhpBB e vBulletin

# Riflessioni Generali: prima del lancio del forum

**[Logo]** Il logo di un forum è fondamentale. Se è integrato in un sito è bene che richiami il sito stesso, così come la traccia del template.

**[Logo-Vivo]** Arricchisci il logo nelle ricorrenze adeguandolo alle stesse.

**[Motto]** Trova un motto in cui il tuo target ti identifica, in cui credi ed in cui possa credere il tuo target di utenti. Oppure crea un motto divertente che però poi rispecchi lo spirito del forum. Il motto deve posizionarsi nella mente degli utenti e ti devono riconoscere con quello. Pensa al Forum GT se lo conosci...ti verrà sicuramente in mente il nostro grande spirito di condivisione e il nostro modo di rapportarci agli utenti cercando di metterli a proprio agio...siamo tutti esseri umani :), questo e' il nostro motto!

**[Indirizzo del Forum]** Usa forum.dominio.est o dominio.est/forum. Anche in questo caso dovresti fare un'**analisi dei concorrenti**. Immagina che il tuo forum si chiami forum.aaaaa e quello del concorrente forum.bbbb. Ecco in questo caso quando un utente partecipa a tutti e due i forum ed usa la barra degli indirizzi del suo browser per accedere ai siti, quando seleziona la f perchè vuole accedere ad una lista di siti web che iniziano con la f, si vedrà prima il tuo forum e poi quello del concorrente, perchè la barra degli indirizzi li ordina in modo alfabetico. C'è da dire che molte volte è meglio un sottodominio perchè nelle SERP dei motori di ricerca puoi avere più pagine (sito e forum). Questo vale oggi, non sono così sicuro che i motori di ricerca cambino rotta (speriamo, io ho il forum in una sottocartella :D).

**[Partner]** Pensa a dei partner di prestigio che non hanno il forum e cerca di contattarli, potresti trovare il modo di collaborare.

**[Comunicato Stampa]** Non dimenticarti di creare un Comunicato Stampa per annunciare la nascita del Forum.

**[Interazione con il sito]** Sarà importante avere già un sito abbastanza visitato sull'argomento, magari mentre frequenti i forum di settore per immagazzinare il tuo sapere, crea un sito con tanto di blog sull'argomento. In questo ebook troverai articoli dedicati all'interazione sito/forum/blog/network.

**[Regole d'uso del Forum]** Sarebbe molto vantaggioso partire già con dei regolamenti chiari sull'uso di una sezione e del forum in generale. Questo perchè gli utenti che arriveranno sapranno che il forum ha già una sua costituzione e quindi il progetto viene presentato in modo più serio. Non solo, tu hai il vantaggio di far sapere subito la linea editoriale che vorrai usare e quindi hai una traccia che gli altri dovranno seguire e poi insegnare agli altri.

# Tipi di Forum

Da quando ho iniziato a scrivere per la prima volta questo ebook sono passati davvero diversi mesi e nel frattempo ho fatto varie aggiunte. Per esempio questo capitolo è stato rivisto ben 3 volte!

Molti di voi a volte si trovano a dover gestire un Forum e non sanno **come impostare una sezione**: *aperta? chiusa? semi-chiusa?*

Chi non conosce o non ha molte informazioni su che cosa è e come si imposta una sezione, penserà che una sezione può essere chiusa o aperta. Invece così non è soprattutto nelle [Board](#) più potenti, che offrono varie soluzioni. Di queste, però, non tutte vengono applicate.

Vediamo ora nel dettaglio le varie soluzioni di sezione che possiamo trovare in molte piattaforme.

## Sezione Completamente Chiusa

*(Cioè dove per leggere devi per forza registrarti)*

Questo tipo di approccio, purtroppo, viene usato in modo sbagliato da tanti. Perché sono convinti che un Forum con tutte le sezioni chiuse, dove l'utente non può far nulla se non è registrato, invogli e spinga l'utente ad iscriversi.

Per quanto, di primo impatto, questa convinzione possa sembrare esatta, io la penso esattamente all'incontrario. Infatti, tranne rari casi, non mi iscriverei mai in un Forum dove non so come si tratta l'argomento!

Avere un **forum aperto** porta una serie di **vantaggi**:

- Un **maggiore flusso di visitatori** che arrivano anche dai motori di ricerca (utenti che con il forum chiuso non arriverebbero mai).
- Una **maggiore fiducia da parte di chi legge** il forum e che può valutare la qualità dello stesso.
- Una **maggiore interazione con altri forum/siti/blog** che potrebbero linkare le varie discussioni e/o sezioni interessanti.
- Una **maggiore visibilità di chi posta**, che si sente ovviamente sotto i riflettori e che quindi ha un comportamento diverso.

## Sezione Completamente Aperta

Nonostante l'approccio di gestire un forum a sezione completamente chiusa sia tra quelli che io odio di più, questo a sezione completamente aperta è il massimo.

Dar vita ad un **forum a sezione completamente aperta** significa lasciare postare nel forum gli ospiti, senza che siano registrati.

Per alcuni settori questo tipo di approccio di gestione del forum potrebbe andare bene (ovviamente chi vuole postare in anonimato può avere un nick anonimo lo stesso), ma per la maggior parte dei casi è pericoloso. Infatti, non solo porta disordine e lascia i moderatori, amministratori ed altri utenti senza punti di riferimento, ma non lega molto l'utente al forum perché l'utente stesso non ha una propria identità nel forum.

## Sezione aperta a tutti alla lettura, post consentito ai registrati

Tra i forum più famosi questa è l'opzione più usata: è la classica soluzione del Forum GT in quasi tutte le sezioni; tutti possono leggere i post, ma solo i registrati possono scrivere nei thread. È molto importante che la lettura di un post/topic sia aperta a tutti (anche agli spider). Si entra così in un giro molto importante, che porta chi posta in primo piano. Il forum diventa quindi come un palcoscenico nel web, dove i forumisti sono gli attori. L'utente registrato è un pezzetto del Forum, lo sente suo e ci partecipa volentieri.

In un forum con queste caratteristiche si ha più ordine, più punti di riferimento, più visibilità. A regime, si hanno anche più utenti registrati. Così è il Forum GT !



### **Sezione aperta a tutti alla lettura, post consentito solo ad alcuni membri**

Questo tipo di sezione deve essere gestita con esperienza, perché oltre a creare delle gelosie interne, potrebbe portare molti utenti a diventare parte del gruppo solo per poi postare e mettersi in mostra.

Occorre una grande esperienza per riuscire ad individuare sia il momento opportuno per aprirla, sia le varie comunicazioni con il pubblico.  
La sconsiglio a chi non ha mai gestito un forum.

### **Sezione chiusa alla lettura e post chiusi a tutti, tranne ad alcuni membri**

Questa soluzione è usata per le aree private, come l'area riservata ai moderatori, ma può essere usata anche per progetti dedicati. In alcuni settori potrebbe essere usata per discutere di alcuni argomenti delicati, per fornire consulenza e per tanto altro.

La consiglio vivamente e sempre quando nel Forum c'è anche solo un moderatore (che non è amministratore ovviamente). Io la uso ad esempio per gestire alcuni progetti; nessuno può leggere e scrivere, solo alcuni membri. Se nel forum hai più di un moderatore, allora crea una bella area moderatori con accesso solo a te e loro.

### **Sezione ad Invito**

Questa soluzione dove si invitano gli utenti è interessante. Se un forum avesse tanto prestigio (ed un target particolare) da poter applicare ad una sezione questo tipo di approccio, diventerebbe un forum ancora più importante.

### **Sezione a Quiz**

Agli utenti registrati viene proposto di rispondere a dei quiz, con la limitazione che non possono fare più di X quiz (quiz diversi) in TOT tempo.

È un approccio che non ho mai visto applicato nei forum ora presenti nel web. Tuttavia mi piacerebbe approfondirlo di più. Creerebbe davvero un certo rumore intorno al forum stesso.

Dei diversi tipi di forum ne ho parlato anche su un post su <http://www.marketingroutes.com/>, postato nella categoria <http://www.marketingroutes.com/category/forum/>.

## **Ruoli del forum**

### **[L'amministratore]**

Ce ne possono essere più di uno. Naturalmente con personalità differenti e che danno messaggi diversi

agli utenti. È la figura che tutti leggono quando scrive. È importante e deve sapersi **rapportare con tutti**.

Allo stesso tempo deve essere professionale (**non come me :-)**) e sapere bene dove vuole andare. Deve avere idee chiare sul target, sui progetti, sulle aree, su tutti gli utenti, sui moderatori e deve sapere riconoscere tutte le situazioni che si possono creare.  
Deve essere sicuro di sé e deve avere la fiducia dello staff.

Da molti sono considerato il ragazzino che si diverte con le caramelle. Caro **Tymba** (moderatore del Forum GT), sapessi in quanti hanno provato a prenderle queste caramelle e quanti hanno preso invece **schiaffoni**. E quanti ne stanno prendendo ora leggendo queste righe.

Non sai quanti vorrebbero rispondere a questo "scritto" mandandomi a quel paese.

Vediamo se qualcuno ora si permette di dirmi che non devo scrivere certe cose. Forse non tutti di loro fanno o hanno i Forum, e no che non li fanno, loro fanno i SEO "esperti".

Oh Tymba, lo sai che abbiamo creato davvero un **bel forum** e che il merito è dei Moderatori e degli Utenti? Ecco l'amministratore è quello che sa perfettamente che il merito è **vostro** e che dovrà sempre ringraziarvi.

Quindi deve essere pronto ad ascoltare gli utenti. Naturalmente non quelli che vogliono fare scelte amministrative.

**Fradefrà disse: in un forum tutti gli utenti sono importanti, anche gli spammer.** Ed è vero, infatti anche quando banni un utente (cioè allontani un utente dal forum e non lo fai più rientrare) sappi che questa scelta/azione deve essere d'esempio a tutti. Non d'esempio perché viene bannato un utente, ma perché dimostri di avere un carattere fermo e trasparente che vuoi che nel tuo forum siano rispettate delle regole ben precise: [le regole del forum](http://www.giorgiotave.it/forum/giorgiotave-lo-staff-gt-risponde/9-regole-del-forum.html).  
<http://www.giorgiotave.it/forum/giorgiotave-lo-staff-gt-risponde/9-regole-del-forum.html>

### [I moderatori]

I moderatori sono il punto fondamentale del forum perché "tengono le sezioni in mano". Un moderatore non deve bannare, chiudere o modificare. O almeno non solo quello. Se dovesse fare "solo" quello allora potremmo dire che i moderatori accelerano i tempi in cui lo Staff risponde nel Forum.

**Un moderatore deve far crescere una sezione di giorno in giorno, renderla famosa, aiutare, coinvolgere e stimolare gli utenti. Ogni moderatore ha un'esperienza tutta sua particolare che può passare agli altri.**

Deve rispecchiare lo spirito del forum, deve essere una persona speciale, un uomo o donna da sposare.

E sì! Deve essere coerente, cordiale, gentile, aperto e sapersi rapportare agli utenti, oltre che preparato.

Non certo uno come [Rinzi](#) (Altro Moderatore del Forum GT) (non me ne vogliono gli altri)!

**Ricorda che un amministratore non deve mai screditare in pubblico** (e neanche in privato :D) **un suo collaboratore!** In questo caso si scherza, Rinzi e gli altri mi conoscono da tempo, siamo una Bella Famiglia davvero!

Un moderatore inoltre, dopo un certo periodo, dovrebbe essere in perfetta sintonia con l'amministratore e saper riconoscere le situazioni, gli utenti e gli altri moderatori. Quando un moderatore riesce perfettamente a riconoscere questi aspetti, allora **è un ottimo moderatore.**

### [Gli utenti in generale]

Ci sono molti tipi di utenti in un forum, ma possiamo raggrupparli in cinque gruppi generali senza scendere troppo nello specifico:

#### 1. Quelli che chiedono

Sono fondamentali. Ricordate sempre che anche **le domande più banali sono fondamentali**, anzi, forse sono quelle che portano avanti tutto il resto.

Qui ci sono vari tipi di utenti (almeno 4-5), ma qualsiasi tipo di utente vi troviate di fronte, *rispondete sempre con gentilezza* perché dietro ai Computer ci sono Persone, non Bot e perché **sono le risposte a fare la differenza in un Forum**, non le domande. Un utente che fa domande è una "chicca"! Sentiti orgoglioso per ogni singolo utente che ha scelto il tuo forum per cercare e trovare informazioni. È un complimento indiretto, credimi :-)! !

#### 2. Quelli che scrivono

Questa è la categoria con più tipi di individui (si può arrivare fino a 15-20). Solitamente è la parte più attiva di un forum.

Tra questi si possono individuare possibili moderatori, ma bisogna stare molto attenti. Su questa tipologia di utenti si compie un grande lavoro di analisi: si osserva come sviluppano i topic, come rispondono, che logica usano. Da essi puoi imparare molto. Di questi utenti **leggi tutto!** Non farti scappare nulla. È importantissimo.

#### 3. Quelli che leggono

Questi rappresentano la cosiddetta parte del forum "che guarda" (ci sono molti individui diversi, almeno 8) per passione, per impegno, per studio.

Questa è quella che deve trasformarsi in **iscrizioni e post**, quindi attenzione ai particolari nel forum

Quindi, mettete bene in evidenza i link per la registrazione. Oppure, non fate fare la ricerca agli utenti non loggati. Dipende dal forum che volete, io ne ho voluto uno con un'alta % di utenti con almeno un post, che sono il 65% degli iscritti :D

#### **4. Quelli che deviano**

Ci sono quelli che per un motivo o un altro preferiscono deviare le discussioni. Dividi tutto, crea nuovi topic e fregatene.

Alcuni lo fanno apposta, non escludere di contattarli in pvt (cioè con un messaggio privato).

#### **5. Quelli che chiudono**

Bannali :D Scherzo, ma a volte intervengono e con un post chiudono il discorso non

permettendo l'evoluzione di un thread. Devi essere bravo a riaprirlo ed avvisarli in pvt.

Hanno tutti i motivi loro per farlo, ma devi essere Friend ma no Strunz. Perché loro hanno i loro motivi, ma tu devi portare avanti il TUO forum, mica farglielo per loro.

Si lo so, sembra che devi andare in guerra, ma è la pura verità.

Addirittura io sono molto sintetico, ma ci sono 10000 situazioni esempio da fare

#### **[I guru]**

Son forti questi. Generalizzando ci sono

- quelli che lo sono e non si definiscono tali,
- quelli che lo sono e si definiscono tali,
- quelli che pensano di esserlo,
- quelli che pensano di esserlo ma non lo sono
- quelli che vogliono farlo credere senza esserlo.

**I primi sono i migliori**, creano migliaia di lettori al seguito e da soli ti possono portare avanti una sezione. Non farli moderatori

O meglio, lascia che siano loro a chiedertelo, perché un Guru-Mod potrebbe smettere di portare il suo contributo e comunque viene visto diversamente dagli utenti. Tra i mod di Gt ci sono

parecchi guru, nessuno di questi ha smesso di portare il suo contributo perché moderatore

Non faccio nomi semplicemente perché come non devi screditare i tuoi collaboratori, non devi neanche osannarli, pena la gelosia degli altri. E' vero, puoi non crederci, ma per alcuni è realmente così.

Poi ci sono **i guru che lo sono e si definiscono tali**. Questi sono quelli più pericolosi che possono rovinare l'equilibrio di un forum

Farli MOD è rischioso, molto rischioso. Sono apprezzati da tutti gli utenti tranne da quelli esperti, quindi dipende da che forum vuoi creare.

**Poi ci sono quelli che non lo sono e si definiscono tali**. Sono solo dei "**Pagliacci da Forum**", nel senso che servono per attirare l'attenzione.

Possono essere personaggi particolari, con nomi strani e arcani, personaggi che creano su di loro un velo di mistero.

Se li tieni per tanto tempo non puoi più bannarli, una parte di forum li adora incondizionatamente, anche se gli dicono di andarsi a buttare dal balcone.

Se li tieni poco non attiri quella parte di forumisti che forse di serve, quindi dipende dal target.

Io ho preferito **bannare** o non **accettare** dall'inizio quelli che si sono presentati per auto celebrarsi, mentre un caso ben diverso è il nostro Caro [Brebei](http://www.giorgiotave.it/forum/tutti-i-trukki-del-maestro-brebei/) Assistant, lo smitizzatore di tutti i Nostradamus dell'Ueb (<http://www.giorgiotave.it/forum/tutti-i-trukki-del-maestro-brebei/>) .

Non lo conosci? Dai...faceva impazzire tutti i moderatori/utenti/admin dei forum di mezza Italia! Ma come? Non conosci la sua storia? E' un pezzo del nostro Ueb. Te la devo raccontare...praticamente nei vari forum italiani un giorno apparse una grande figura, Brebei.

Questo grandissimo personaggio aveva una serie di "cose" che riusciva a fare (sensibilizzare gli utenti su alcuni temi e mandare in crisi il Guro-Pagliaccio di turno). Ma era buono, lo faceva dando uno schiaffo morale a chi credeva di sapere, facendogli fare davvero una gran bella figura...è stato bannato da non so quanti forum per questo. Peccato, noi invece abbiamo creato una bella area tutta per il suo Assistente dove raccogliamo le perle [tipo questa \(http://www.giorgiotave.it/forum/tutti-i-trukki-del-maestro-brebei/1184-ho-un-problema-serio-aiuto-maestro.html#post10363\)](http://www.giorgiotave.it/forum/tutti-i-trukki-del-maestro-brebei/1184-ho-un-problema-serio-aiuto-maestro.html#post10363). Pensate, questo personaggio lo abbiamo voluto fortemente per riuscire a fare un pochino di scuola e spiegare allo Staff quando un Fake è buono e quando un Fake è cattivo (il fake è un utente che falsifica la propria identità). Questo è un pezzo di storia del nostro ueb Italiano, non solo la dovrete conoscere, ma la portiamo anche all'estero ora :D

## L'area privata moderatori

L'area privata per i moderatori è il **cuore dello Staff. Lì puoi comunicare tutto, e comunicare il tuo spirito.**

Puoi controllare il loro lavoro e discutere con loro di molte cose.

Si usa anche per le segnalazioni importanti di topic, utenti, iniziative da fare..

E' un'area studio per tutti e si cresce insieme, creando il feeling che viene poi portato sul forum.

Non ci devono essere i **nonni!** Il NONNISMO può uccidere un Forum! I più vecchi devono aiutare i più giovani ad entrare prima nel gruppo.

La concorrenza e la gelosia non devono esistere e tu amministratore devi essere bravo a dosare alcuni tuoi post, soprattutto negli apprezzamenti verso l'operato di un moderatori o i tuoi rapporti personali con qualcuno del tuo Staff.

Crea delle linee guida da seguire, i topic di benvenuto ai Mod e dei resoconti delle sezioni del forum. I moderatori devono conoscere tutti i regolamenti specifici delle varie sezioni.

L'area poi sarà davvero utile, soprattutto per affrontare i problemi che possono nascere nella gestione delle risorse umane.

Anche il Forum GT ha un'area segreta, come tutti i forum. E' **possibile leggere** quel forum (**perchè noi siamo trasparenti**) grazie a Timba che fornisce l'accesso. ([E' moderatore del forum](http://www.giorgiotave.it/forum/members/tymba.html)) <http://www.giorgiotave.it/forum/members/tymba.html>

Infatti, prova a sloggarti e collegarti con (Fai Copia/Incolla):

Utente: **Timba**

Pass: **ricetteedintorni**

Ti apparirà prima in Alto l'Area Moderatori

P.S. Al tempo della stesura di questo articolo, c'era davvero un'area dedicata. Ho fatto un test per vedere quanti ci scrivevano e l'utente Timba era fittizio. Così come il forum; quindi non provarci ora :D, perchè non funziona.

Il test ha portato circa 8 post in quell'area (tanti direi, l'hanno vista in molti, magari qualcuno aveva paura di postare), [Rinzi](#) l'ho beccato senza l'IP :D. Ho fatto questo test, perchè questo articolo inizialmente era un topic sul mio forum, intitolato proprio Strategie per far decollare un Forum dove ho portato il mio contributo e volevo vedere quanti leggevano tutto.

# Usabilità: Le opzioni interessanti dei Forum

In questo capitolo voglio parlarti delle possibili "azioni" che un utente del forum può compiere, una volta che si è loggato. È l'amministratore del forum che decide che cosa un utente loggato può fare attivando o disattivando le possibili opzioni d'azione, disponibili nel pannello di controllo. Concedere agli utenti di un forum di poter "fare più cose", oltre alla semplice lettura e post dei thread, permette di migliorare l'usabilità del forum stesso. Ricorda che **l'usabilità è un aspetto molto importante per il successo di un forum.**

Ecco un elenco di opzioni d'azione, a mio avviso, molto utili e interessanti per un utente di un forum:

- Stampa il thread o scaricalo come pdf
- Vota la discussione
- Risposta veloce, che è un campo in fondo al thread che permette di rispondere in modo veloce senza dover cliccare reply e quindi caricare un'altra pagina. Questo ti permetterà anche di risparmiare risorse.
- Una ottima ricerca all'interno dei post
- I Trackback (<http://www.giorgiotave.it/wikigt/os/Trackback>) e Pingback che ci serviranno per comunicare ai blogger che stiamo parlando di loro e viceversa. Praticamente quando linkiamo un post di un blogger gli inviamo un trackback e nel suo post apparirà l'url della discussione del nostro forum dove lo abbiamo linkato.
- I Tag e Discussioni simili. I Tag servono per mostrare a seconda di una chiave tutti i thread di un forum che parlano di quell'argomento. Ad esempio, ecco il Tag relativo a Google ([http://www.giorgiotave.it/forum/gt\\_tags/posizionamento/Google.php](http://www.giorgiotave.it/forum/gt_tags/posizionamento/Google.php)) nel forum posizionamento. Le discussioni simili invece sono un elenco di altri thread che in qualche modo somigliano e possono interessarti.
- Inserire allegati e visualizzare file swf per i filmati
- Notifica dei nuovi post via email, da impostare nel proprio pannello.
- Modifica dei post personali, cioè i post scritti da un utente (meglio se c'è un tempo oltre il quale non si può fare per evitare quelli che cancellano i post dopo alcuni giorni)
- Le sottosezioni dei forum che permettono di targhettizzare le discussioni
- Pannello di scrittura dei post e topic simile a Word (non tutti sanno rapportarsi ai codici / pannelli di gestione di un forum!!!). In questo modo, un nuovo utente, che non ha mai usato un forum, non deve imparare ad utilizzare uno strumento sconosciuto per poter scrivere, ma trova un pannello già familiare. Secondo me questo pannello è indispensabile per un forum; è una delle modifiche che incide di più (tra quelle tecniche con effetti diretti) sul successo di un forum dopo l'esperienza che ho fatto dal passaggio da PhpBB a vBulletin. Infatti, ci sono tantissimi utenti che trovando un pannello di scrittura che già conoscono sono motivati a scrivere. Non devono imparare un nuovo metodo di scrittura.

Col tempo, gestendo il forum, capirai sempre di più che cosa serve esattamente al tuo target. A tal scopo ti consiglio di aprire una sezione dove ogni utente registrato può dialogare direttamente con lo Staff. Questo non solo ti permetterà di avere "un sacco di feedback incredibili", ma aumenterà di gran lunga l'usabilità del tuo forum. Aspetto importantissimo per la fidelizzazione ed il ritmo di post giornaliero.

**Saper ascoltare i tuoi utenti è uno dei consigli migliori che ti posso dare (oltre quello di sentirti sempre fortunato per ogni utente che ha scelto il tuo forum ;)).**

# Ottimizzare il vBulletin

Per queste due piattaforme di forum (PhpBB e vBulletin) esistono problemi quasi simili da risolvere, perché i concetti dell'ottimizzazione sono uguali :)

- Non visualizzare gli ID di sessione agli spider
- Ottimizzare il meta tag Title
- Scrivere pagine statiche senza parametri particolari

## Modifiche per vBulletin:

**1.** per quanto riguarda gli ID di sessione sembra che quelli di vBulletin siano nascosti agli spider di default e quindi non dovete fare nessuna modifica. Per restare tranquilli vi dico inoltre che installando un prodotto per il Rewrite che vi segnalo più avanti, questi spariscono anche per gli utenti :)

**2.** per ottimizzare il meta tag Title dovete riuscire a creare la seguente situazione:

Home del forum: Nome del forum

Sezioni del forum: Forum + chiave della sezione es (Forum Web Marketing)

Topic del forum: Nome del topic

E' importante questo perchè il title è il tag più importante per l'ottimizzazione nei motori di ricerca e tenerlo pulito ed inserirci solo quello che è relativo alla pagina è importante. Ripetere il nome per forum in tutti i title non è il massimo per il posizionamento nei motori di ricerca. Fatelo solo se siete un grosso Brand (piano con le autoproclamazioni, io lo metterei solo se fossi la Coca-Cola :D).

Entrate quindi in modifica template ed aprire il file Showthread, assicuratevi che il title sia questo:

```
<title>$thread[title]<if condition="$pagenumber>1"> - <phrase  
1="$pagenumber">$vbphrase[page_x]</phrase></if> </title>
```

Aprite il Forumdisplay ed assicuratevi che il title sia questo:

```
<title>Forum $foruminfo[title_clean]<if condition="$pagenumber>1"> - <phrase  
1="$pagenumber">$vbphrase[page_x]</phrase></if></title>
```

Infine, aprite il Forumhome ed assicuratevi che il title sia:

```
<title>$vboptions[bbtitle]</title>
```

**3.** Per rendere le pagine statiche, modifica che la definisco "vitale", ci sono alcune applicazioni. La migliore in assoluto, a pagamento (149\$), è vBSeo <http://www.vbseo.com/>

Il prodotto in questione è davvero una manna dal cielo e vale ben più dei 149\$ a cui lo vendono, è completo e soprattutto in continuo aggiornamento. Non lo dico perché poi prendo le commissioni (anzi nel forum a volte non mi rispondono neanche, ma dai va bene, scriverò male in inglese), ma perché lo penso davvero. All'inizio ero titubante, addirittura non volevo provarlo (grazie [Everfluxx](#)), poi mi sono detto ma sì, chi se ne frega. Il pannello di controllo è davvero qualcosa di spettacolare, mai visto un prodotto seo più avanzato di questo :)

Esiste anche un altro prodotto, non a pagamento, vRewrite (<http://www.vbulletin.org/forum/showthread.php?t=104484>). Non riscrive tutti gli URL, ha poche opzioni, non è aggiornato. Provalo, perché è buona norma testare più piattaforme e poi scegliere quella che meglio soddisfa alle nostre esigenze. Deciderai poi tu che voto dare a questo prodotto. Non voglio avervi sulla coscienza però, sappi che in un progetto non lo includerei mai questo prodotto a favore dell'altro.

Io sono e faccio SEO e so quanto siano importanti alcuni aspetti, propri delle piattaforme, a favore del posizionamento. vBSeo lo consiglio mettendoci la mano sul fuoco :)

# Ottimizzare il PhpBB

Per queste due piattaforme di forum (vBulletin e PhpBB) esistono problemi quasi simili da risolvere, perché i concetti dell'ottimizzazione sono uguali :)

- Non visualizzare gli ID di sessione agli spider
- Ottimizzare il meta tag Title
- Scrivere pagine statiche senza parametri particolari

## Modifiche per PhpBB:

**1.** L'id di sessione è quel numero che, di solito, sta alla fine dell'URL ed infastidisce la spiderizzazione perchè la stessa pagina potrebbe essere ripetuta tante volte quanti ip di sessione diversi trova lo spider.

**File da modificare** includes/sessions.php

Codice:

```
@-----[ FIND ]----- ]]
$SID = 'sid=' . $session_id;

@-----[ REPLACE WITH ]-----
if ( $userdata['session_user_id'] != ANONYMOUS )
{
    $SID = 'sid=' . $session_id;
}
else
{
    $sql = "SELECT * FROM " . FORUMS_TABLE . " ORDER BY forum_id";
    $result = $db->sql_query($sql);
    $guest_permission = false;
    if( $result )
    {
        while ( $row = $db->sql_fetchrow($result) && !$guest_permission )
        {
            if ( $row['auth_post'] == 0 || $row['auth_reply'] == 0 || $row['auth_pollcreate'] ==
0 )
            {
                $guest_permission = true;
            }
        }
    }
    $db->sql_freeresult($result);
    $SID = ( $guest_permission == true ) ? ( 'sid=' . $session_id ) : "";
}
}
```

**2.** Il codice contenuto nei tag head che vi trovate di default nel PhpBB non va bene e va sostituito.

**File da modificare** templates/subSilver/overall\_header.tpl

Fate in modo che il description, keywords, robots e title risultino così:

```
<meta name="description" content="{PAGE_TITLE}">
<meta name="keywords" content="{PAGE_TITLE}">
<meta name="robots" content="index,follow">
<title>{PAGE_TITLE}</title>
```

Sarebbe molto gradito se riusciste a sostituire il codice css che avete nei tag head con un file esterno; per mettere esternamente il codice css basta fare copia incolla sul blocnotes e salvare il file con estensione .css per poi linkarlo nell'overall\_header.tpl in questo modo:

```
<link rel="stylesheet" href="vostro_file.css" type="text/css">
```

Ci sono altre modifiche da effettuare assolutamente:

**File da modificare:** language/language\_italian/lang\_main.php

### **Trovate**

```
//
// Viewtopic
//
```

La variabile \$lang['View\_topic'] deve essere

```
$lang['View_topic'] = "";
```

### **Trovate**

```
//
// Viewforum
//
```

La variabile \$lang['View\_forum'] deve essere

```
$lang['View_forum'] = "";
```

### **Trovate**

```
//
// Index page
//
```

```
$lang['Index'] = 'Chiave del vostro forum';
```

Dovete inserire solo la chiave principale per il vostro forum e non una lista di chiavi a tema.

**3.** Vediamo come inserire un Mod-Rewrite su PhpBB per far rileggere gli url dalla forma

**/forum/viewforum.php?f=####**

**/forum/viewtopic.php?t=####**

alla forma

**/forum/titolo-del-forum-vf####.html**

**/forum/titolo-del-topic-vt####.html**

Così facendo si rende maggiormente Search Engine Friendly il proprio Forum.

Prima di tutto mi raccomando di eseguire il backup del forum e dei seguenti file utilizzati:



**includes/page\_header.php**

**includes/page\_tail.php**

che si trovano nella cartella **includes**

Bisognerà infatti agire su questi due file e sul File HTAccess.

### **Procedimento:**

#### **APRITE**

includes/page\_header.php

#### **CERCATE**

```
$template->set_filenames(array(
    'overall_header' => ( empty($gen_simple_header) ) ? 'overall_header.tpl' :
    'simple_header.tpl')
);
```

#### **APPENA DOPO, AGGIUNGETE QUESTE RIGHE**

```
ob_start();
```

```
function make_url_friendly($url)
{
```

```
    $url = strtolower($url);
```

```
    $find = array(' ',
        '&',
        '\r\n',
        '\n',
        '/',
        '\\',
        '+');
```

```
    $url = str_replace ($find, '-', $url);
```

```
    $find = array(' ',
        'é',
        'è',
        'ë',
        'ê');
```

```
    $url = str_replace ($find, 'e', $url);
```

```
    $find = array(' ',
        'ó',
        'ò',
        'ô',
        'ö');
```

```
    $url = str_replace ($find, 'o', $url);
```

```
    $find = array(' ',
        'á',
        'à',
        'â',
        'ä');
```

```

$url = str_replace ($find, 'a', $url);

$find = array(' ',
             'í',
             'ì',
             'ï',
             'i');

$url = str_replace ($find, 'i', $url);

$find = array(' ',
             'ú',
             'ù',
             'û',
             'ü');

$url = str_replace ($find, 'u', $url);

$find = array('/[^a-z0-9\-\<>]/',
             '/[\\-]+/',
             '/<[^>]*>/');

$repl = array("",
             '- ',
             "");

$url = preg_replace ($find, $repl, $url);

return $url;
}

function rewrite_urls($content)
{
    function if_query($amp)
    {
        if($amp != "")
        {
            return '?';
        }
    }

    $url_in = array('/(?<!V)viewforum.php?f=([0-9]+)((&)|(&)){0,1}([^>]+>)(.*?)<Va>/e',
                  '/(?<!V)viewtopic.php?p=([0-9]+)((&)|(&)){0,1}([^>]+>)(.*?)<Va>/e',
                  '/(?<!V)viewtopic.php?t=([0-9]+)((&)|(&)){0,1}([^>]+>)(.*?)<Va>/e');

    $url_out = array("make_url_friendly('\\6') . '-vf\\1.html' . if_query('\\2') . stripslashes
                    ('\\5\\6') . '</a>',
                    "make_url_friendly('\\6') . '-vp\\1.html' . if_query('\\2') . stripslashes('\\5\\6') .
                    '</a>',
                    "make_url_friendly('\\6') . '-vt\\1.html' . if_query('\\2') . stripslashes('\\5\\6') .
                    '</a>");

    $content = preg_replace($url_in, $url_out, $content);

    return $content;
}

```

```
}
```

## **APRITE**

```
includes/page_tail.php
```

## **CERCATE**

```
if ( $do_gzip_compress )
{
    //
    // Borrowed from php.net!
    //
    $gzip_contents = ob_get_contents();
    ob_end_clean();

    $gzip_size = strlen($gzip_contents);
    $gzip_crc = crc32($gzip_contents);

    $gzip_contents = gzcompress($gzip_contents, 9);
    $gzip_contents = substr($gzip_contents, 0, strlen($gzip_contents) - 4);

    echo "\x1f\x8b\x08\x00\x00\x00\x00";
    echo $gzip_contents;
    echo pack('V', $gzip_crc);
    echo pack('V', $gzip_size);
}
```

## **SOSTITUITELO CON QUESTO CODICE:**

```
if ( $do_gzip_compress )
{
    //
    // Borrowed from php.net!
    //
    $gzip_contents = ob_get_contents();
    ob_end_clean();
    echo rewrite_urls($contents);
    global $dbg_starttime;

    $gzip_size = strlen($gzip_contents);
    $gzip_crc = crc32($gzip_contents);

    $gzip_contents = gzcompress($gzip_contents, 9);
    $gzip_contents = substr($gzip_contents, 0, strlen($gzip_contents) - 4);

    echo "\x1f\x8b\x08\x00\x00\x00\x00";
    echo $gzip_contents;
    echo pack('V', $gzip_crc);
    echo pack('V', $gzip_size);
}
else
{
    $contents = ob_get_contents();
    ob_end_clean();
    echo rewrite_urls($contents);
    global $dbg_starttime;
}
```

## APRITE

.htaccess

## INSERITE QUESTE RIGHE

```
Options +FollowSymlinks
RewriteEngine On
#RewriteBase /
```

```
RewriteRule [.]*-vf([0-9]*) viewforum.php?%{QUERY_STRING}&f=$1
RewriteRule [.]*-vp([0-9]*) viewtopic.php?%{QUERY_STRING}&p=$1
RewriteRule [.]*-vt([0-9]*) viewtopic.php?%{QUERY_STRING}&t=$1
```

In alcuni tipi di server dovete eliminare il richiamo:

```
Options +FollowSymlinks
```

# Indicizzazione Forum

Aver reso i Forum Search Engine Friendly non significa aver finito (purtroppo :)). Siamo solo all'inizio dell'opera!

Una volta "pronti" per l'indicizzazione dobbiamo far si' che gli spider trovino tutti i nostri thread. Perche' cio' avvenga bisogna agire in due modi:

- dando una Sitemaps ai motori di ricerca
- rendendo gli url disponibili direttamente nelle nostre pagine, cioè una Mappa delle Discussioni del Forum

Per le Sitemaps da dare ai motori di ricerca vi segnalo alcuni prodotti/plugin:

Per chi usa vBSeo segnalo il [relativo prodotto](#)

<http://www.vbulletin.org/forum/showthread.php?t=100435>

[Vbulletin Google Sitemaps](#) <http://www.vbulletin.org/forum/showthread.php?t=91389>

Vi comunico che i motori di ricerca hanno comunque ufficializzato un protocollo che va bene per tutti i tipi di Sitemaps da dare agli stessi motori: [Sitemaps.org](#) <http://www.sitemaps.org/>

Per quanto riguarda invece l'altra cosa da fare (cioè una Mappa delle Discussioni del Forum), voglio darti alcuni consigli:

- **linka** gli ultimi X thread dalla home del sito
- **linka** tutte le sezioni del forum dalla home del sito
- **crea delle mappe di link tra le ultime discussioni**. Ad esempio crea una mappa che colleghi tutte le discussioni dalla 20a alla 100a, un'altra che colleghi tutte le discussioni dalla 100a alla 180a ecc...
- **crea delle mappe che collegano le pagine interne delle varie sezioni del forum** (è molto importante). Supponiamo che in ogni sezione del tuo forum si possano visualizzare gli ultimi 30 thread (sei tu che hai deciso di vedere 30 thread dal pannello di controllo). Se si hanno 34 thread, automaticamente si genera una pagina interna che contiene i 4 thread. E' bene collegare queste due pagine interne, quella con i 30 thread a quella con i 4 thread. Se i thread iniziano a diventare più di 1000, è importante creare mappe di link che collegano queste pagine interne.

*Una chicca:* con vBulletin puoi decidere quante di queste pagine interne possono essere

visualizzate nella home della sezione :)

## Sitemaps per PhpBB

Se usi PhpBB devi sapere .. che la mappa delle discussioni del forum da mettere nel del sito deve seguire sempre i consigli di sopra e quindi riuscire a farne una semplicemente con delle query al vostro Database. Per ogni forum purtroppo se ne dovrebbe fare una diversa, non posso fornirvi un codice uguale per tutti.

Per quanto riguarda invece la Google Sitemaps ho richiesto a [Sitionweb](#) (moderatore del mio forum) se ci poteva dare il codice per realizzarla perchè lui la usa per il suo [forum sul Molise](#) usando il PhpBB con URL di questa struttura: [www.sito.it/forum/nome-del-topic-vt23.html](http://www.sito.it/forum/nome-del-topic-vt23.html) dove 23 è, ovviamente, l'id del topic. Quindi, per quelli che si trovano in quelle condizioni (che ho visto essere molti), abbiamo un bel tutorial.

Vi passo i codici, questo per l'.**htaccess**

```
RewriteEngine on
RewriteRule ^sitemap.xml$ sitemap.php [L]
RewriteRule ^forum-([0-9]+).xml$ sitemap.php?fid=$1 [L]
```

Questi invece per **sitemap.php**:

```
<?php

define('FORUM_DOMAIN_ROOT', 'http://www.discovermolise.com/forum/'); // Full URL with
trailing slash!

define('PHPBB_PREFIX', 'phpbb_'); // Your phpBB tables prefix, WITHOUT the _ character.

// -----
// You don't need to edit anything below this line!!!
// -----

define('IN_PHPBB', true);
$phpbb_root_path = './';
include($phpbb_root_path . 'extension.inc');
include($phpbb_root_path . 'common.' . $phpEx);

if ($_GET['fid']) { $fid = $_GET['fid']; }

// Sitemap File <sitemapindex xmlns="http://www.google.com/schemas/sitemap/0.84">
// URL Index File <urlset xmlns="http://www.google.com/schemas/sitemap/0.84">;
if (isset($fid)) {
echo '<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>'. "\n";
if ($fid == '65535') {
// Let's first send out the header & homepage
echo '<urlset xmlns="http://www.google.com/schemas/sitemap/0.84">'. "\n";
echo '<url>
<loc>'.FORUM_DOMAIN_ROOT.</loc>
<changefreq>daily</changefreq>
</url>';
// Let's send out a URL list of forums
$sql = 'SELECT forum_id FROM '.PHPBB_PREFIX.'forums WHERE auth_view = "0" and
auth_read = "0" and forum_id not like "%-%"';
$result = mysql_query($sql);
while ($data = mysql_fetch_assoc($result)) {
echo '<url>
<loc>'.FORUM_DOMAIN_ROOT.FORUM_URL_PREFIX.$data['forum_id'].
```

```

FORUM_URL_SUFFIX.'</loc>
<changefreq>daily</changefreq>
</url>';
}
echo ' </urlset>';
} else {
// Let's check it's not a restricted forum
$sql = 'SELECT forum_id FROM '.PHPBB_PREFIX.'forums WHERE auth_view = "0" and
auth_read = "0" and forum_id = ".$fid."' and forum_id not like "%-%"';
$result = mysql_query($sql);
$data = mysql_fetch_assoc($result);
if ($data['forum_id'] == $fid) {
echo ' <urlset xmlns="http://www.google.com/schemas/sitemap/0.84">'. "\n";
$sql = 'SELECT t.*, u.username, u.user_id, u2.username as user2, u2.user_id as id2,
p.post_username, p2.post_username AS post_username2, p2.post_time FROM
'.PHPBB_PREFIX.'topics t, '.PHPBB_PREFIX.'users u, '.PHPBB_PREFIX.'posts p,
'.PHPBB_PREFIX.'posts p2, '.PHPBB_PREFIX.'users u2 WHERE t.forum_id = '.$fid.' AND
t.topic_poster = u.user_id AND p.post_id = t.topic_first_post_id AND p2.post_id =
t.topic_last_post_id AND u2.user_id = p2.poster_id ORDER BY t.topic_type DESC,
t.topic_last_post_id DESC';
$result = mysql_query($sql);
while ($data = mysql_fetch_assoc($result)) {
echo ' <url>
<loc>'.FORUM_DOMAIN_ROOT.THREAD_URL_PREFIX.$data['topic_id'].
THREAD_URL_SUFFIX.'</loc>
<lastmod>'.date('Y-m-d', $data['post_time']),'</lastmod>
</url>';
}
echo ' </urlset>';
}
}
} else {
echo '<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>'. "\n";
echo ' <urlset xmlns="http://www.google.com/schemas/sitemap/0.84">'. "\n";
// Let's create a link to the main forum index sitemap
echo ' <url>
<loc>'.FORUM_DOMAIN_ROOT.'forum-65535.xml</loc>
<changefreq>monthly</changefreq>
</url>';
// Let's do a loop here and list all the forums!
$sql = 'SELECT forum_id, forum_name FROM '.PHPBB_PREFIX.'forums WHERE auth_view = "0"
and auth_read = "0" and forum_id not like "%-%"';
$result = mysql_query($sql);
while ($data = mysql_fetch_assoc($result)) {

$url = $data['forum_name'];

$find = array(' ');

$url = str_replace($find, "-", $url);
$find = array(' ',
'&',
'\r\n',
'\n',
'/',
'\\',
'+');

$find = array('?', '!');

```

```

$url = str_replace($find,"",$url);

$url = str_replace ($find, '-', $url);

$find = array(' ',
'é',
'è',
'ë',
'ê');

$url = str_replace ($find, 'e', $url);

$find = array(' ',
'ó',
'ò',
'ô',
'ö');

$url = str_replace ($find, 'o', $url);

$find = array(' ',
'á',
'à',
'â',
'ä');

$url = str_replace ($find, 'a', $url);

$find = array(' ',
'í',
'ì',
'ï',
'ï');

$url = str_replace ($find, 'i', $url);

$find = array(' ',
'ú',
'ù',
'û',
'ü');

$url = str_replace ($find, 'u', $url);

$today = date("Y-m-d"); #data ultima modifica

echo '<url>
<loc>'.FORUM_DOMAIN_ROOT . $url . '-vf' . $data['forum_id'].'.html</loc>
<lastmod>' . $today . '</lastmod>
<changefreq>daily</changefreq>
<priority>1.0</priority>
</url>';
}

// Let's do a loop here and list all the forums!
$sqltopic = 'SELECT topic_id, topic_title FROM '.PHPBB_PREFIX.'topics';
$resulttopic = mysql_query($sqltopic);
while ($datatopic = mysql_fetch_assoc($resulttopic)) {

```

```
$urltopic = $datatopic['topic_title'];

$findtopic = array(' ');

$urltopic = str_replace($findtopic,"-",$urltopic);
$findtopic = array(' ',
'&',
'\r\n',
'\n',
'/',
'\'',
'+');

$urltopic = str_replace ($findtopic, '-', $urltopic);

$findtopic = array('?', '!');

$urltopic = str_replace($findtopic,"",$urltopic);

$findtopic = array(' ',
'é',
'è',
'ë',
'ê');

$urltopic = str_replace ($findtopic, 'e', $urltopic);

$findtopic = array(' ',
'ó',
'ò',
'ô',
'ö');

$urltopic = str_replace ($findtopic, 'o', $urltopic);

$findtopic = array(' ',
'á',
'à',
'â',
'ä');

$urltopic = str_replace ($findtopic, 'a', $urltopic);

$findtopic = array(' ',
'í',
'ì',
'ï',
'ï');

$urltopic = str_replace ($findtopic, 'i', $urltopic);

$findtopic = array(' ',
'ú',
'ù',
'û',
'ü');

$urltopic = str_replace ($findtopic, 'u', $urltopic);
```



```
echo '<url>
<loc>'.FORUM_DOMAIN_ROOT . $urltopic . '-vt' . $datatopic['topic_id'].'.html</loc>
<lastmod>' . $today . '</lastmod>
<changefreq>daily</changefreq>
<priority>1.0</priority>
</url>';
}
echo "\n".' </urlset>';
}
```

?>

Un bel pò di codice, ma molto utile :)

Una volta quindi create le premesse per una buona struttura, una buona indicizzazione...andiamo al prossimo capitolo :)

## Il Seo ed il TrustRank

In questo capitolo voglio trasmetterti un concetto fondamentale per migliorare il posizionamento nei motori di ricerca del tuo Forum.

Per ottimizzare correttamente la piattaforma utilizzata per la creazione e la gestione del forum devi aver capito "fino in fondo" i concetti espressi nei capitoli precedenti, ossia

- **title** univoci per ciascuna pagina
- utilizzo del **mod rewrite** per gli indirizzi delle singole pagine
- creazione di un'ottima **mapa link** del sito.

Devi poi concentrare il resto dell'attività SEO sull'acquisizione di link da altri siti, meglio se link spontanei. Più i tuoi post sono di qualità, più link riceverai, più diventerai autorevole "agli occhi" di Google.

Quando si parla quindi con un Seo di popolarità in termini di link, sicuramente sentirai parlare di **TrustRank** (<http://www.giorgiotave.it/wikigt/os/TrustRank>) o **PageRank** (<http://www.giorgiotave.it/wikigt/os/PageRank>). Sono due tipi di algoritmi brevettati da Google e che in linea generale calcolano la popolarità di un documento web in termini di link.

Il **Trustrank**, argomento del quale si parla sempre troppo e si sa poco, non ti deve preoccupare più di tanto, come neppure il **PageRank**. Se proprio dovessi consigliarti di studiare qualcosa, leggi i principi del TrustRank, capirai come quello che ti sto per dire è ottimo per un forum.

Tutto quello che devi sapere è che **ti devi concentrare a creare un forum ricco di buoni contenuti**, perché buoni contenuti porteranno al tuo forum tanti backlink spontanei e a tema. Aspetto assai gradito e importante per ottenere un buon posizionamento con più keyword nei motori di ricerca.

In questo modo il forum diventerà popolare ed il suo posizionamento non dovrà più destare preoccupazione :)

Molti ancora oggi mi dicono: senti, io ho seguito passo passo la tua guida per Ottimizzare il PhpBB, ma non riesco a raggiungere delle buone posizioni. Tutto sta in quanto siamo popolari, una volta che la piattaforma è pronta.

So benissimo che la maggior parte di coloro che gestiscono un forum non conoscono il posizionamento nei motori di ricerca, ma posso dirvi che l'attività SEO da fare sui forum, di solito, non è molta :)

E sì, infatti una volta che abbiamo reso la nostra struttura ottimizzata ed abbiamo messo le

basi per il raggiungimento da parte dello spider a tutti i nostri URL, quello che ci impensierirà di più nell'attività SEO sarà proprio l'aumento della popolarità. Se riesci ad avere un forum seguito dai blogger e riesci a prendere link al tuo forum in modo spontaneo quest'attività ti occuperà davvero poco tempo. Puoi fare "un sacco di cose" per ricevere link, da lanciare iniziative/gare a scrivere guide (:D), da scrivere in un blog importante a creare thread di una certa importanza, da invitare gente conosciuta nel forum a creare partnership. E guarda che ci sono "un sacco di tante *altre*" che puoi fare per "prendere" link, senza avere come il primo obiettivo quello di aumentare la popolarità.

## Come far interagire il forum con il proprio sito

In un sito e' brutto vedere un Forum integrato solo tramite il link menù. Ecco i miei suggerimenti:

- Metti in Home Page un Login
- Mostra in Home Page gli ultimi topic, in modo da catturare l'attenzione dell'utente e dirgli "Eh, guarda in questo forum stiamo parlando di'..."
- Scrivi Articoli e permetti di commentarli, così cominci fin da subito ad instaurare un dialogo con il tuo target, per poi condurli pian piano al tuo forum
- Nelle mail che ti arrivano dal modulo di contatti del vostro sito inserisci sempre la tua firma con il forum visibile, specialmente in quelle che ti chiedono pareri (io molte volte li invito a postare la richiesta nel forum, l'ho creato apposta :D)
- Inserisci in Home Page uno screenshot del Forum, questo attirerà l'occhio a guardare l'area dell'immagine e quindi avete la possibilità di catturare più utenti.
- Usa gli [RSS](http://www.giorgiotave.it/wikigt/os/RSS) (<http://www.giorgiotave.it/wikigt/os/RSS>) per permettere agli utenti di aggiornarsi e magari proponi quelli del forum già in home page. Da questi puoi anche mostrare gli ultimi post del forum.
- Riconosci nel sito gli utenti loggati nel Forum. Sarebbe molto bello se un utente del tuo forum accedesse ad una pagina interna del sito o alla home page e si vedesse il suo bell'avatar con qualche informazione utile (tipo i messaggi privati non letti) :D
- Nelle sezioni a tema del sito presenta gli ultimi X topic del forum a tema. Per esempio, se tu ha un'area del forum che parla di Posizionamento nei motori di ricerca ed un'area del sito dove hai una guida al posizionamento nei motori di ricerca, perché non mettere un elenco delle ultime discussioni del forum in ogni pagina della tua guida?
- Cerca di creare nel forum iniziative, che poi conducano all'attività del sito. Per darti un altro esempio reale, io ho creato una sezione [articoli](http://articoli.giorgiotave.it/) (<http://articoli.giorgiotave.it/>) nel sito scritti da utenti del Forum :)

## Blog: l'interazione con il forum

Mi è stato chiesto una volta nel forum: "Giorgio ma in un sito che ha già un forum, come inseriresti un blog?"

Molte volte quello che realmente manca è un pochino di creatività. Un blog con un'interazione con il forum porta sicuramente dei vantaggi in termini di immagine e popolarità. Ovviamente io non ho fatto questa esperienza, però qualche idea me la sono fatta, quindi....

Un blog integrato ad un forum può essere utilizzato come:

- contenitore di news, che poi possono essere commentate nel forum
- riportare l'esperienza dello staff (cioè un moderatore può raccontare qual'è il momento giusto di dividere un thread o come promuovere una discussione)
- area press dove pubblicare comunicati del forum
- luogo dove chiunque può postare su argomenti che ritiene interessanti
- pagina dove presentare classifiche dei dati
- bacheca dove esporre concorsi e gare interne
- angolo dove apporre osservazioni sull'andamento del forum da parte dei moderatori con tanto di commenti di utenti
- dare dei voti ai migliori utenti di un determinato forum e spiegare perché
- segnalare i migliori post di un determinato forum facendo un piccolo riassunto

Un blog è uno strumento di comunicazione formidabile che apre ad altri canali di promozione. Non puoi lasciar perdere questo canale di informazioni e promozione! Se non puoi realizzarlo, devi avere almeno un'area dove si postano le news del tuo settore per mostrare che il forum è aggiornatissimo su determinati argomenti.

L'impostazione mentale che ha un blog rispetto ad un forum è diversa.

**E' decisamente strategico inserire un blog in un sito e farlo interagire nel forum.** In questo modo la tua esperienza aumenterà e tu conoscerai molti più canali di promozione, nonché una serie di Blogger del Settore, cosa per te molto importante :)

## Un forum è vincente quando...

- Un forum di qualità non è quello più visitato, ma quello dove gli utenti ricevono una **risposta migliore**. La qualità di un Forum si calcola con la qualità dei post. C'è da dire anche che se un forum è molto visitato, ma offre thread e post scadenti, beh... alla fine diventerà un forum poco visitato.
- Un forum è vincente dove ogni domanda riceve una risposta chiara e dove il topic si porta a termine è un grande Forum.
- Un forum è vincente quando gli utenti sono soddisfatti e partecipano con entusiasmo.
- Un forum è vincente quando gli utenti lo consigliano agli altri.
- Un forum è vincente quando i moderatori sono soddisfatti e si sentono parte del progetto.
- Un forum è vincente quando "ha un progetto da portare avanti".
- Un forum è vincente quando ogni singolo elemento si sente parte del forum stesso, senza livelli di importanza.
- Un forum è vincente quando viene consigliato negli altri forum, blog e siti.
- Un forum è vincente quando fa innovazione, è originale, è in movimento, è vivo, muta, presenta nuovi progetti e **anticipa i tempi**.

- Un forum è vincente quando ti arrivano complimenti in pvt, email, in pubblico.
- Un forum è vincente quando vieni invitato a Convegni/Conferenze/Seminari ect ect
- Un forum è vincente quando viene citato nei libri.
- Un forum è vincente quando ha un PageRank alto....no no sto scherzando ragazzi!

## Come pubblicizzare il forum all'esterno

Molte sono le operazioni che devi fare per pubblicizzare il tuo forum. La più importante di tutte è creare degli articoli veramente interessanti che siano ripubblicabili in blog, forum e newsgroup.

**La qualità del forum e' la prima pubblicità verso l'esterno. Ricorda poi che se un forum e' di qualità poi gli utenti ne parlano e il passaparola e' senza dubbio la miglior pubblicità'.**

Ecco alcuni consigli pratici:

1. Fornisci dei bannerini agli utenti da mettere in altri forum/blog/siti
2. Organizza concorsi/eventi/gare
3. Crea delle guide molto specifiche su un determinato argomento
4. Vai a caccia di quei siti che **non hanno** un forum e proponi di far puntare i suoi utenti al tuo forum, in cambio di quello che ti pare.
5. Organizza incontri per conoscere i tuoi utenti e presentare gadget.

Credo però che la migliore pubblicità esterna, oltre alle guide ridistribuibili gratis come questa, sia l'interazione con i Blog del settore e la partecipazione ad eventi :) Oramai sono loro che portano l'informazione avanti in ogni campo, non dimenticarlo mai.

E' un mio pensiero, ma i rapporti umani (cioè gli incontri, i raduni, i convegni) rendono il rapporto via web molto più forte.

Nel prossimo articolo parleremo del Network intorno al Forum.

## Network intorno al Forum

Parlando di Network è importantissimo fare alcune precisazioni.

**Affermazione:** Google penalizza i network ed i link che provengono da essi.

**Risposta: E' falso.** O meglio, è ovvio che se utilizzi un network chiuso, allora anche **mia nonna** ti penalizzerebbe.

In realtà, quando c'è un network non è vero che Google penalizza il sito o non tiene conto dei link.

Google solamente, **ritarda** l'assegnazione del valore di quel link per valutare meglio la situazione.

In pratica si prende più tempo, ma lo calcola ugualmente.

Questo a patto che ogni sito del network sia gestito come se fosse un sito normale, quindi con:

- continuo aumento di contenuti
- continuo aumento di backlink da siti fuori dal network

Ovvio che se creassi 10 domini tutti linkati fra di loro, che linkano il mio sito principale e questi domini **non sono** linkati da altri siti fuori dal network, allora Google si insospettirebbe, come mia nonna ovviamente.

Per ogni dominio, c'è un bel lavoro da fare. Inoltre ogni dominio deve avere obiettivi e **contenuti propri**.

Avere un certo Network intorno al Forum è sicuramente qualcosa di molto positivo per il successo dello stesso. E' vero però che per riuscire a creare un Network fatto bene serve davvero molta, molta esperienza. Tuttavia è difficile, se non impossibile, riuscire a delineare una buona strategia di Network non conoscendo il target ed il forum.

Abbiamo parlato prima dell'interazione tra il forum ed il sito dove risiede, ma non si tratta solo di questo. Creare un Network è qualcosa di molto più complesso.

Uno strumento che sicuramente andrebbe bene in tantissime situazioni, oltre al sito stesso, è il blog. E' molto importante avere un blog di settore, perchè il mondo blog è un mondo completamente diverso. Per questo affermo:

- ci vorrebbe un altro ebook dedicato solamente alla promozione dei blog
- ho dedicato prima un capitolo all'integrazione tra Forum e Blog

Per creare un Network, prima di tutto occorre avere varie tipologie di siti per spingere il proprio. Ora, avendo già parlato di Blog e Sito proprio dove risiede il Forum, vediamo alcune tipologie di siti web che ci potrebbero interessare:

- E-commerce
- Newsletter
- News
- Sito informativo
- Wiki di settore
- Directory
- Raccoglitore di News da Rss del settore
- Minisiti tematizzati

Premetto che la mia struttura preferita è:

sitoinformativo.it | blog.sitoinformativo.it | forum.sitoinformativo.it | wiki.sitoinformativo.it | directory.sitoinformativo.it e via dicendo

Devo aggiungere che una volta che il sito è abbastanza forte e vecchio, creare un sottodominio tematizzato è sicuramente una bella mossa ai fini del posizionamento, perché'

- permette di avere più pagine nelle serp
- permette di tematizzare meglio le sezioni soprattutto pensando agli utenti

Dopo aver creato nel tuo sito una serie di risorse importanti, nessuno ti vieta di creare altri "brand" di settore tipo:

directoryargomento.it | blogargomento.it | sottoargomento.it | newswebmaster.it

Questo potrebbe essere molto interessante, perché potresti indirizzare molti utenti tramite link, banner o altro al tuo forum. Non solo, quando c'è una grande iniziativa (un concorso, una gara, un evento), avresti molta più "potenza di fuoco".

Attenzione: i contenuti devo essere ovviamente diversi per ogni dominio che noi andremo a creare.

Ma perchè creare domini diversi? E' importante sapere che nel web ci sono persone che hanno emozioni e modi di vedere internet diversi, e quindi hanno un modo diverso di viverlo, con vari impulsi:

c'è chi partecipa ai wiki, chi ai forum, chi vuole solo news, chi ama i blog, chi condivide i video, chi usa gli rss.

Riuscire ad individuare tutti questi tipi di utilizzi del web, o almeno quelli più importanti per il

tuo settore, è molto importante, anche per il successo del tuo forum.

A questo punto forse ti chiederai qual è il mio motivo del network: **una migliore comprensione del target ed una migliore promozione del forum. Più mirata, più indicata.**

Non me ne frega niente del Network per migliorare le mie posizioni sui motori di ricerca, non perchè non ne ho bisogno, ma perchè il miglioramento di queste **è solo una conseguenza** del buon lavoro che si svolge creando il Network per altri scopi.

Allora che dire ancora: anche per questo argomento servirebbe un ebook.!

## Livelli e spazi per gli utenti

Quando parlo di Livelli intendo quel nominativo che di solito vedete sotto l'avatar: Membro Junior, Senior e via dicendo.

E' molto importante dare questi livelli agli utenti anche per una identificazione degli stessi utenti. Però voglio darti un consiglio: di solito questi livelli si assegnano in base ai post che un utente fa. Tu invece cerca di creare un livello "esperto" che assegnerai a mano agli utenti, questo per 2 motivi:

- gli altri utenti prendono sempre alla lettera ciò che dice un Senior, che detto tra noi potrebbe essere solo un utente che posta tanto

- se arriva sul tuo forum uno dei massi esperti del settore, non puoi farlo postare come membro junior come faccio io...(hey, ma Io ho poco tempo di gestire una serie di cose, perdonatemi :D)

Oltre ai livelli degli utenti, sarebbe bene dare dei riconoscimenti a quelli che si impegnano di più.

Un'idea potrebbe essere quella di istituire **dei premi mensili** per un certo tipo di utente che si impegna e dimostra di dare molto alla comunità, soprattutto come post di qualità (come farò io, appena ho tempo).

Sarebbe anche bello offrire degli spazi propri, tipo blog personali o pagine personali.

Quando scrissi questo articolo usavo il PhpBB, ora invece il supermega Vbulletin.

Ora ho creato un profilo con il Mod Rewrite e già molti utenti hanno un profilo con una certa popolarità (nel senso che prima i profili utenti avevo un URL con i parametri, ora hanno un URL normale).

Presto spero di offrire ad ogni utente un profilo migliore, con la possibilità di inserire più foto e descrizioni (con link).

Ad esempio, sarebbe anche carino, riuscire a dare pagine aggiuntive per gli utenti che offrono il loro contributo in termini di news, post di qualità, osservazioni intelligenti e via dicendo.

Nel Forum GT, ai moderatori, oltre a pagine aggiuntive sul profilo, offriamo pagine personali su nostri siti per potersi mettere in gioco e far capire chi si nasconde dietro un nick :)

## Avevo 9.999 post: Psicologia e Fidelizzazione in un Forum

(Questo articolo viene dal post numero 10.000 che ho deciso di fare nel Forum GT, nella sezione Web Marketing)

I Forum sono uno strumento davvero molto interessante :D

Ho scritto, con questo, 10.000 post sul Forum GT, ma ho fatto tantissime modifiche, ho inviato tantissimi pvt, ho letto quasi tutti i post del Forum (dico quasi perchè una volta superati i 250 post giornalieri non ho tenuto il ritmo. Attualmente ci sono giorni con 700 post).

Scrivendo e leggendo ho imparato tantissimo, specialmente "sulla varietà di persone che ci sono in giro". Sto imparando davvero tanto e molto sulla Psicologia e Fidelizzazione in un Forum, se avrò tempo, questo post lo inserirò nell'ebook strategie per far decollare un forum.

L'impatto psicologico che ha **il Forum sull'utente** è davvero incredibile. Non è come un Blog, dove chi scrive è l'autore, il proprietario, l'unico Re. Nei blog è diverso, anche per il modo di commentare.

**I Forum sono più potenti.** Una volta che interagisci con il Forum, questo ti cattura, perché tu, da quando ti iscrivi, inizi ad interagire, a conoscere nuove persone, a collaborare, a discutere, a condividere, a flamare. (Creare messaggi ostili o provocatori) Ti crei quasi un'altra vita e hai il tuo posto, il tuo tassello, **fai parte di una comunità!**

Quanto questo aspetto psicologico è importante per la fidelizzazione dell'utente? beh, un "casino".

Hai un forum? Bene, rifletti attentamente a ciò che stai leggendo, se il tuo obiettivo è quello di creare una comunità di successo.

Rendere l'utente parte della comunità, dando un tassello, un posto, riconoscendogli quel "pezzo di terra" è uno degli elementi che influiscono di più sulla fidelizzazione dell'utente, dopo la qualità dei post ovviamente.

Gestire le situazioni e le risorse umane diventa un grande lavoro e lo è ancor di più assegnare a tutti un "pezzo di terra".

Quali sono gli aspetti da evitare per creare una vera comunità? in questi casi:

**I Flame (Cioè i messaggi ostili):** perché sono deleteri per l'attaccamento alla community.

**Il Guru non umile:** perché, detto fra noi, chi se la tira non piace a tutti e quindi si rischia di perdere **una base di utenti esperti.** Ciò a sua volta implica il peggioramento della qualità del forum!

**L'esaltazione di un legame tra l'amministratore e qualche membro dello Staff:** perché crea gelosie interne.

Mi sono trovato a gestire molte situazioni, cercando di evitare proprio quelle situazioni per migliorare la fidelizzazione degli utenti a questa comunità.

Non ho dovuto "dare nessun pezzo di terra", ho solo controllato che qualcuno non se ne prendesse troppa.

Diciamo che abbiamo evitato all'inizio, l'assalto che c'è stato al Forum. Grazie a questo **Spirito di condivisione e di diffusione che è diventata la Linea Editoriale**, ci sono state poche situazioni di Flame e di AutoGuru.

Per farti un esempio, noi siamo molto duri con chi crea Flame nel forum. Quando c'è un Flame è importantissimo dare delle risposte chiare e precise, in modo da far capire esattamente la linea editoriale. Nei rari casi si preferisce sempre chiudere la discussione all'inizio di un Flame

e, nel caso, bannare l'utente.

La risposta agli utenti

C'è un altro aspetto molto importante che ho messo a fuoco nel tempo: **l'importanza della risposta.**

L'approccio nella risposta ad un utente è fondamentale per la sua fidelizzazione, che sia nel Forum, in privato o anche in e-mail.

Rispondendo ai Pvt ed alle E-mail, mi sono reso conto che "assegnare un pezzo di terra" e rendere soddisfatto l'utente sono due cose importanti.

Una risposta rapida nel forum, una cortese, una risposta in pvt, una in e-mail è una fase molto delicata. Specialmente con un utente nuovo o un futuro utente. Non si tratta di computer, ma di esseri umani. Rispondere ad un utente con un Ciao rende già il forum più umano. Sforzarsi il più possibile per impaginare la risposta, mettere link di approfondimento e saluti finali, rende il forum migliore e l'utente ne sarà ovviamente soddisfatto.

Quindi, non mi sono solo concentrato sul capire effettivamente il posto di ogni utente nella comunità, ma anche sull'approccio iniziale: come dare la prima risposta.

E' divenuto difficilissimo seguire tutte le sezioni per controllare gli utenti e rispondere a tutti. Se il Forum GT e' cosi' famoso e riscuote cosi' grande successo, il merito va soprattutto ai Moderatori :-). I Mod GT seguono perfettamente questo Spirito/Linea editoriale, anzi lo vivono. E questo ragazzi miei, non e' cosa da poco!

Questi 10.000 post mi hanno insegnato tantissimo, devo dire che far parte di una comunità rappresenta quasi un riconoscimento sociale da cui è difficile poi allontanarsi.

Si imparano moltissime cose non solo professionali, ma anche "di vita". Devo dire che se oggi sono sempre più bravo è **grazie a voi** che postate tutti i giorni, offrendo a tutti quella goccia di sapere, unica ed originale, che accresce il sapere di questo lago cristallino.

## Brand ed Immagine

La creazione di un Forum vincente porta con se' un notevole ritorno di Brand ed Immagine e vedi il formarsi di veri e propri fans del Forum.

Un Forum di successo racchiude in se' anche una forte fidelizzazione dell'utente, che nel lungo periodo si traduce in vari effetti positivi per tutta l'attività.

In questo caso il ritorno economico diretto e' nullo, per cui molti forum "si spengono". Infatti, a livello economico diretto, i forum portano scarsi guadagni.

I webmaster, che vogliono guadagnare subito, non credono tanto nel loro forum e questo li porta a scelte sbagliate. Pensate ad esempio ad un Forum pieno zeppo di annunci pubblicitari anche in popup, o forum su spazi gratuiti. Queste sono scelte sbagliate.

Ma quando si lavora ad un progetto, cosa c'è di meglio del rafforzamento del proprio Brand? Su internet, per moltissimi siti web che sono piccoli, è difficile aumentare il brand se non si hanno idee innovative. Solitamente un forum è il metodo più logico che si possa pensare.

Ovviamente si deve lavorare per questo, sapendo a priori che il ritorno economico diretto sarà molto esiguo. Molti, infatti, abbandonano la strada del forum proprio perché il rapporto tempo impiegato/ ritorno economico è basso.

Anche per il Forum GT il ritorno economico diretto è bassissimo, ma il vero valore e guadagno del forum e' in tutto quello che gira intorno che è molto aumentato, dando rilevanza a tutto il network anche a livelli di traffico, brand, contenuti.

Vedremo nei prossimi articoli come il forum potrebbe influenzare le altre cose che girano intorno allo stesso, come ad esempio la Potenza di Fuoco che state per leggere.



# La "Potenza di Fuoco" di un Forum

Cosa è la Potenza di Fuoco o La Piazza che ci Ascolta?

E' un modo amichevole per indicare la massa di utenti, alla quale si sta proponendo qualcosa. Quando nel Forum GT lancia qualche iniziativa, la potenza di fuoco e' tale che mi permette di far promozione senza spendere un centesimo di euro in pubblicità.

Quante iniziative molto interessanti ci sono nel web, che pero' non decollano? Quante idee avrebbero bisogno di promozione?

Tantissime! Poche poi emergono, perché non riescono a raggiungere una massa critica interessante.

Quando invece è un forum conosciuto che propone un'iniziativa, la Potenza di Fuoco è ingente! Infatti non solo si ha una Piazza a cui rivolgersi abbastanza fidelizzata, grande, pronta "a fare di tutto" per partecipare all'iniziativa, ma anche la platea di lettori e' immensa. Tantissime persone leggono e poi ne parlano in altri forum/siti/blog.

Il successo di queste iniziative dipende tantissimo da questa potenza di fuoco. Potenza che non è misurabile, ma dipende da una serie di fattori, in particolare da quanto l'iniziativa trova riscontro nell'utente che la legge.

Questa "arma" è molto interessante e devi essere consapevole di averla, perché sfruttandola si possono fidelizzare sempre più utenti. La gestione di questa risorsa (che reputo una delle migliori del forum) è molto difficile ed il continuo erogare nuove iniziative è molto difficile da fare. Infatti non è sempre facile trovare un'idea da attuare, quello che ti occorre sono delle persone con delle idee ed un piano di sviluppo delle iniziative.

In tutte le iniziative che ho lanciato nel Forum GT ho cercato sempre di sfruttare al massimo questa potenza, cercando di dosare bene non solo i tipi di messaggi, ma anche i tempi e le modalità.

## Brand e Potenza di Fuoco

"Brand" e "Potenza di Fuoco" si alimentano assieme! Ricordalo.

Infatti, quando lanci una nuova iniziativa, la Potenza di Fuoco ti permette di raggiungere una massa critica, rafforzando così il tuo Brand. Quindi, di solito, potenziamo ancora la Potenza di Fuoco, oltre che il ritmo di posting del forum e gli utenti registrati. Sono tutti collegati assieme, quando aumenti una riesci a catena ad aumentare una serie di dati nel forum....ti faccio subito un esempio pratico:

Grazie alla Potenza di Fuoco del Forum GT abbiamo lanciato la Gara "Fattori Arcani". Questa ha registrato il massimo movimento di webmaster/seo: tutti alle prese con una gara, che, al massimo della sua espressione, ha portato a 2.000.000 di pagine indicizzate. La Gara a sua volta ha portato al forum un numero considerevole di nuovi utenti, arrivati da altri forum/siti/blog. Ma non solo, questa Gara ha avuto riscontro anche in Corsi e Convegni. Tutto questo non solo ha aumentato il Brand e la visibilità del Forum GT, ma anche il numero dei post giornalieri ed il numero degli utenti registrati. Infine ha incrementato alla grande anche la stessa Potenza di Fuoco.

Serve però una piccola precisazione: non è che ci siamo alzati la mattina ed abbiamo detto, "dai facciamo i Fattori Arcani". **Per ogni iniziativa c'è un progetto "ben ponderato"**. Non basta mettere un messaggio nel Forum, ma e' necessaria una progettazione accurata, dove si definisce il progetto in ogni suo dettaglio, si stabilisce il tipo di promozione e si dettano le linee guida per la comunicazione.

Insomma, organizzare e gestire delle iniziative richiede tempo! Per questo molte muoiono o non hanno successo perché sono buttate lì, fatte a caso, copiate/migliorate da altri solo in modo superficiale.

Non sprecate la Potenza di Fuoco in questo modo, perché un'iniziativa che fallisce, può causare l'effetto opposto :)

# Il Ritorno Economico dei Forum

Parlare del Ritorno Economico di un Forum è senza dubbio "un punto caldo", quindi, prima di iniziare, e' bene fare due affermazioni:

- se pensi di guadagnare con il Forum, è meglio che ti dedichi ad altro (ovviamente se lo apri senza esperienza e credendo di guadagnare molti soldi)
- non devi mai aspettarti un ritorno economico diretto maggiore a parità di un altro progetto che non sia un Forum

Se avessi voluto guadagnare tanti eurini negli ultimi due anni non avrei gestito il Forum GT, ma avrei creato migliaia e migliaia di contenuti vista la popolarità del Network GT.

Quindi prima di tutto devi aver chiari **quali sono gli obiettivi** per cui vuoi creare un forum e focalizzarti su quelli. Poi in un secondo momento penserai anche al ritorno economico, perché più un forum è frequentato, più risorse tecniche ed umane servono per gestirlo, più soldi servono.

Prima di fare un elenco di tutte le possibili azioni che puoi compiere sul tuo forum per poi trarne un ritorno economico, voglio dirti che **"meno invasivo sei meglio è"**. La pubblicità invasiva è davvero molto fastidiosa e quindi potrebbe essere controproducente.

Una delle cose più fastidiose nei forum sono i popup che si vedono in giro, disturbano la navigazione e fanno perdere un sacco di utenti fidelizzati.

Un'altra delle cose che mi viene in mente sono gli annunci pubblicitari dopo il primo post, che interrompono la lettura di un thread.

Se proprio vuoi mettere pubblicità nel forum cerca di integrarla con il layout, di non farla troppo invasiva e che non interrompa la lettura/navigazione dei thread/forum.

Invece...ho un'idea che potrebbe esserti utile...vediamo:

Accertarti che la piattaforma di gestione del forum ti permetta di **differenziare la pubblicità per gruppi di utenti**. In tal modo potrai tematizzare la pubblicità in base agli argomenti trattati nelle varie discussioni!!! Sarebbe davvero ottimo, soprattutto per quelli che leggono spesso il tuo forum.

Cosa fare e quali strumenti utilizzare per trarre guadagno nella gestione di un forum?

- Utilizza programmi di affiliazione, tipo **Google Adsense**. Per questo tipo di programmi il CTR è basso, perché gli utenti sono molto fidelizzati.
- Vendi spazi pubblicitari sotto forma di banner/link/descrizioni. Cercate di riuscire a far pubblicare questi spazi solo nelle sezioni che vuole il vostro inserzionista. Esempio pratico? Va bene....ad esempio io ho un Forum dove si parla di Hosting. Immaginate di poter avere la possibilità di vendere spazi pubblicitari anche solo in quell'area...bene, io dico che sarebbe davvero conveniente creare una piattaforma dove poi sarà l'inserzionista a scegliere dove far girare il proprio banner/annuncio. E' una cosa molto interessante e sono convinto che il vostro forum si riempirà di persone interessate all'acquisto di questi spazi.
- Crea un'area annunci/mercato di vario tipo, con piccole commissioni. Ad esempio un forum hardware potrebbe avere un mercato all'asta dove si prende l'1% dalla vendita del pezzo di un pc, se va a buon fine...
- Vendi gli spazi pubblicitari all'interno delle newsletter
- Promuovi programmi in affiliazioni, tipo Libri, Script, Programmi, in modo che prendi le commissioni.
- Crea eventi a pagamento (convegni, seminari)

- Possibilità di guadagnare per annuncio o per commissione su iscrizione
- Crea aree private a pagamento, si aree avanzate dove si trattano argomenti in modo davvero approfondito, sia dove si esaudiscono richieste di consulenza.
- Crea tuoi prodotti, come Ebook (a pagamento ovviamente) e/o Servizi (promozione di un prodotto specifico)
- Richiedi l'iscrizione a pagamento al Forum. Questa, però, è una scelta molto delicata da fare, che pochissimi fanno.

Avere un ritorno economico permette di effettuare vari tipi di investimenti volti ad aumentare la qualità, il Brand, la Potenza di Fuoco del forum o i contenuti dello stesso.

## I Forum di supporto ai prodotti

La stesura di questo ebook è stata molto influenzata dalla mia esperienza fatta su GT, che è prevalentemente un forum tecnico. Ovviamente per ogni target ci sono mille variabili da gestire nel progetto "Sviluppo del Forum". Per farti un esempio pratico, gestire un forum sul Web Marketing è diverso da gestire un Forum sui Viaggi. Come gestire un forum relativo ad uno sport è diverso da gestire un forum su una regione.

Tra questi tipi diversi di forum (ho fatto solo qualche esempio ma ce ne sono a migliaia) c'è sempre una sottotonicchia (non finiscono mai!), rappresentata dai **Forum di supporto ai prodotti**. In questa particolare tipologia di forum, le variabili in gioco cambiano completamente, perché cambia totalmente la motivazione che spinge un utente ad iscriversi al forum. Infatti la maggior parte degli utenti arriva in questi forum, perché ha un problema con il prodotto in questione.

Se decidi di creare e gestire questo tipo di forum, voglio consigliarti una serie di opzioni, che aiuteranno gli utenti nella ricerca automatica delle informazioni, perché vi massimizza il tempo per poi sfruttarlo per le migliorie del prodotto:

- crea delle Faq Generali abbastanza complete
- crea delle Faq Specifiche (installazione, errori, assistenza)
- invia un pvt automatico di benvenuto a chi si iscrive al forum, invitandolo a leggere le Faq

Screma in modo drastico questo tipo di utenti in modo da massimizzare il tuo tempo; ti potrai concentrare sulla fidelizzazione degli utenti in vario modo. Pensate solo a quando tempo vi farà risparmiare il fatto di aver creato delle Faq Generali complete! Risparmiate tempo sia perché gli utenti troveranno risposte da soli, sia perché segnalerete l'esistenza delle Faq a tutte quelle domande che si ripeteranno nel tempo. Poi dipende dal vostro prodotto potrete concentrarvi anche sulla creazione di un forum che vi aiuti a migliorarlo.

Quello che voglio comunicarti infine è che ascoltare **che cosa gli utenti vogliono dirti, ti porta solamente ad un miglioramento di quello che stai vendendo**.

Riuscire nell'impresa di creare un forum sui prodotti che vendi, va a rafforzare la tua immagine e il tuo Brand in modo così notevole da essere un'arma vincente contro i tuoi competitors.

## La Paura del Forum Vuoto

Il capitolo che stai per leggere l'ho creato su richiesta di alcuni utenti e dopo le richieste di Jacopo. A tal proposito ho fatto un post su <http://www.marketingroutes.com/> postato nella

categoria Forum:

Sono molti i **forum** che dopo l'apertura rimangono vuoti o non decollano, ma perché? Sono consapevole di trattare un argomento davvero di nicchia in Italia: la **gestione dei Forum** è davvero un argomento di cui pochi parlano e trattano.

**Gestire un Forum non è come promuovere un blog o un sito**, è qualcosa di diverso e richiede molto tempo. Con questa premessa voglio dire che sono tantissimi i parametri che influenzano l'andamento positivo o negativo di un forum ed io, dopo oltre due anni di gestione, ne scopro sempre di nuovi ogni giorno.

Ora, sapendo che gestire un Forum Turistico è diverso che gestire un Forum per Webmaster, divido questo capitolo in suggerimenti e domande, prima di iniziare a fare alcune riflessioni.

### **Suggerimenti:**

1. **Non iniziare un forum con 20 categorie vuote**, concentrati e decidi poche categorie dove tu sei veramente esperto, anche se sono solo 3-4.
2. **Non aprire categorie se non hai un esperto** che controlli la sezione.
3. Cerca di far **interagire il sito con il Forum**, non con il solo link dalla Home Page, ma linkando in ogni sezione a tema del sito le ultime X discussioni del Forum (sempre a tema).
4. **Usa URL Statici e linka** dalla home tutte le categorie del forum.
5. Fai una **mappa del sito** per le pagine interne delle categorie del Forum, ben accurata, in modo da far indicizzare tutti i topic del tuo forum.
6. **Sii parte della blogosfera** del tuo settore, **linka i blog** famosi nei tuoi post del forum, **scrivi articoli** gratuitamente, partecipa ai blog del settore.
7. **Scrivi una guida**, una serie di articoli, dei racconti sull'argomento del tuo forum e cerca di promuoverla dandola in distribuzione gratuita.
8. **Invita** le persone più famose a commentare un tal articolo che hai fatto nel Forum perché ti interessa la loro importante opinione.
9. **Partecipa** ad altri forum di settore per capire e conoscere il tuo target.
10. **Cura la tua immagine** in ogni post che fai in qualsiasi tua apparizione: non essere mai scortese, rileggi il tuo scritto, sii sempre disponibile, non cadere nelle provocazioni, non fare mai post atti all'odio, non dire parolacce, saluta sempre.

Potrebbe sembrare peggio dei 10 comandamenti, ma ricordati che tu non stai parlando ad un Forum/Blog/Sito, ma a delle persone e quindi trattale come vorresti essere trattato tu.

- Ricorda sempre una cosa: nessuno è nato con il sapere in mano, ritieniti immensamente fortunato se un utente decide di chiedere informazioni nel tuo Forum, perché significa che lui ti ritiene competente.
- Ogni richiesta di un tuo utente è un complimento che ti sta facendo, potresti mai non salutare o essere scortese a chi ti fa un complimento?
- Crea una sezione News sul tuo argomento (avrà sempre spunto per parlare di nuove cose).
- Crea dei regolamenti chiari e precisi.
- Fai che i tuoi moderatori siano l'esatta espressione del tuo forum.
- Cerca di essere sempre presente nel Forum, perché può succedere sempre di tutto.
- Crea eventi, gare, incontri e offri premi. La Fidelizzazione è il tuo primo obiettivo.

### **Domande:**

- Sicuro che vuoi passare tutti i giorni su un Forum? E' quello che vuoi?
- Conosci bene l'argomento di cui tratta il tuo Forum?
- Hai provato il modulo di registrazione del tuo Forum?
- Riesci ad essere visibile nei motori di ricerca?
- Si creano discussioni interessanti nel tuo Forum?
- Ci sono degli utenti fidelizzati?
- Riesci ad attirare persone "famosi" per quel tema nel Forum?

Se a tutte le risposte hai detto SI, allora il tuo forum dovrebbe essere "apposto".

Molte volte, anche se si hanno chiari i concetti, non si riesce a superare lo **scoglio del Forum**

**Vuoto**, allora ecco all'atto pratico cosa ti consiglio.

Apri **poche sezioni**, 3-4. In ognuna **posta i regolamenti** del forum. Inizia in ogni sezione a **postare News sul settore** e soprattutto **articoli** tratti dal tuo pensiero, che siano **originali** e scritti bene. Fai questo giornalmente e nel frattempo cerca di promuovere il tuo Forum nel tuo sito, mettendo in grande un Banner, che conduca direttamente dal sito al forum, crea articoli che spingano chi legge ad entrare nel forum.

Una volta che il tuo Forum avrà un certo numero di news ed articoli, puoi iniziare a pubblicizzarlo in Blog e Forum.

Agisci sempre in modo chiaro e trasparente, senza spammare, altrimenti la tua immagine cadrà! Metti nella tua firma il link al Forum e segnala le discussioni che ritieni più importanti. Proponi ad alcuni Blog di scrivere articoli in cambio di un link dall'articolo. Attenzione, non Article Marketing (dove tutti possono mettere un articolo), ma devi trovare un blog dove ci sono pochi autori (questo farà crescere il valore del tuo articolo). Oppure chiedi all'autore di un blog di aiutarvi a vicenda: tu scrivi alcuni articoli sul suo blog e lui interviene nel tuo forum. Crea all'inizio alcuni fake (utenti con identità falsa). Fallo in modo che nessuno ti becchi e dopo la fase di lancio, non usarli più.

Fari intervenire poco i fake, solo in risposta alle tue discussioni, questo per aumentare l'approccio di chi ti legge che penserà, c'è una risposta, magari dico la mia. Invita i tuoi conoscenti a postare nel Forum dopo che è già un po' popolato.

Questa fase di lancio e promozione potrebbe durare fino a 6 mesi, occorre che il Forum cominci a girare in altri siti/blog/forum/newsgroup e via dicendo.

[Hotshot](#) dice che si riconosce che è un mio post dall'uso delle faccine (tolte per questo Ebook ovviamente). Sono felice di avere uno stile da Forum, come potrei non averlo, ho oltre 16.000 post (con i pvt supero i 20.000) nel Forum GT? Infatti mi mancano i quote (sono delle citazioni di post precedenti)...penso di usarli però nei ringraziamenti :)

## I Cambiamenti nel Tempo

In questa sezione dell'ebook, *Suggerimenti per il tuo Forum*, voglio dedicare un capitolo ai cambiamenti che nel tempo subisce un forum. Secondo la mia personale esperienza, ritengo che ci siano alcune cose da sapere prima per essere pronti dopo.

Il tempo influisce molto sulla gestione di un forum. All'inizio ci sono una serie di attività che occupano poco tempo, ma se il forum "cresce", queste attività diventano sempre più importanti e richiedono sempre di più parte del tuo tempo.

Faccio un piccolo elenco con tanto di spiegazione, premettendo che più il forum è visitato più problemi ci saranno da risolvere:

**1. Hosting e Banda:** nel tempo la banda consumata potrebbe aumentare, quindi scegli fin dall'inizio un piano hosting che ti permetta di aumentare senza "tanti movimenti" il forum. Dedicherò il prossimo articolo all'Hosting per Forum.

**2. Attività forzata nel forum:** ci sono una serie di azioni che chi amministra un forum farà in modo continuo, più o meno, come spostare i topic, modificare le discussioni, bannare gli utenti, comunicare con gli utenti su alcune azioni che ha fatto e che sono contro il regolamento, organizzare l'attività dei moderatori, portare il proprio contributo, rispondere ai privati e tante altre piccole azioni "forzate".

Ottimizzare il tuo tempo nella gestione di queste attività è fondamentale perché più il tuo Forum aumenta come numero e ritmo di post, più avrai lavoro da fare quotidianamente.

E' importante quindi, non solo definire delle chiare linee guida interne ed istruire i moderatori, in modo che alcune operazioni sia eseguite quasi in automatico, senza doverle fare in prima persona, ma anche trovare soluzioni per ogni singolo problema.

Ti riporto una serie di esempi/consigli che mi hanno permesso di ottimizzare il tempo e così ho potuto dedicarmi ad altri progetti.

- ho rifiutato molte consulenze/consigli in privato, invogliando l'utente a postare nel forum.
- ho creato dei regolamenti specifici in molte sezioni.
- ho inviato un pvt di benvenuto, spingendo l'utente a presentarsi e a leggere il regolamento del Forum (sono diminuiti in modo drastico i post di utenti che non sapevano dove postare e lo facevano nella prima sezione disponibile).
- in alcune risposte in pubblico, si segnala sempre il regolamento del forum in modo da renderlo visibili ai nuovi utenti. Questo per diminuire la % di errore che un utente fa nei confronti del regolamento e che tu sarai costretto a fargli notare.

Penso che "spingere" gli utenti a leggere entrambi i regolamenti (generale e specifico per sezione) del forum sia "una cosa da fare", perché di solito gli utenti non leggono il regolamento e spesso ti costringono ad una serie di azioni o attività che non avresti fatto se avessero letto il regolamento. E tu indirettamente "perdi tempo"!

Trovare sempre nuovi "incentivi" per invogliare l'utente alla lettura del regolamento è un investimento per il recupero del tuo tempo.

**3. Attività non forzata nel forum:** perché quindi si ottimizza il tempo forzato? Semplice...per aumentare la quantità di tempo "non forzato" che puoi dedicare al forum .

Ma cosa significa e soprattutto che cosa è l'attività non forzata nel forum?

Praticamente ci sono una serie di azioni che puoi anche non fare, ma che se fai, nel lungo periodo ti porteranno dei risultati straordinari.

Queste sono:

- lettura quotidiana di tutti i post del forum
- rispondere agli utenti nel forum
- aprire nuove discussioni nel forum

Queste azioni (e altre anche) incidono in modo molto forte nella qualità/quantità del forum (ovvio, per aver aperto il forum sarai pur esperto nella materia). Avere più tempo per queste significa riuscire ad aumentare una serie di cose (è importante sapere in che stato si trova il forum).

Ovviamente, con il crescere del forum (aumento dei post e degli utenti), ci saranno dei problemi nel fare queste azioni e quindi è importantissimo gestire il proprio tempo.

Avere dei collaboratori che riescono a dare delle ottime risposte, ti diminuisce una serie di operazioni che dovresti fare tu e che ho elencato sopra.

Per esempio quando un utente mette una richiesta nel Forum GT io apro la discussione per leggerla, valuto la richiesta (se è difficile, facile, media, se richiede tempo o altro) e poi in base a chi ha risposto o in che modo è stata data la risposta intervengo. A volte, quando leggo che ha risposto un certo utente molto preparato, cerco di leggere in modo più approfondito il thread per apprendere io stesso da quella lettura.

Più passerà il tempo più diventerai esperto nel gestire queste situazioni. Scoprirai a volte che sei costretto a rispondere in un certo modo solo per indirizzare l'utente in una direzione e/o percorso formativo, anche se la risposta non sarà il massimo. Questo cambia molto nel tempo, perché vi potrete trovare all'inizio solo con un forum con utenti di un target più o meno uguale, poi invece, ve ne troverete sempre più di target diversi. Quando lanciavi il Forum GT mi trovavo a dover rispondere a pochi utenti e quindi anche ad ascoltarne pochi. Ora invece sono quasi 8.000....

Il mio consiglio è "Vai sempre alla ricerca di nuove soluzioni che aiutino l'utente ed aiutino te ed il tuo Staff ad ottimizzare il tempo per la gestione e la crescita del Forum. Solo così riuscirai a fare decollare un Forum di successo!"

## Il Tramonto di un Forum

Con *tramonto di un forum* intendo quando un forum si avvia verso un periodo che lo potrebbe portare alla "morte", o comunque alla perdita della sua brillantezza. Per fortuna, non mi è successo con il Forum GT, ma ho assistito a vari "tramonti", visto che seguo per passione e lavoro molti forum.

Ma cosa può portare al tramonto di un forum? I motivi possono essere i più disparati, ma alcuni sono quasi di "preavviso". Quest'ultimi non devono essere assolutamente sottovalutati.

Vediamo assieme quali sono i motivi più frequenti e cosa devi fare per porvi rimedio:

- **perdita di dati dei mesi precedenti**, magari a causa di un attacco informatico che ti cancella una serie di dati. E' bene fare un backup dei dati del forum ogni giorno.

- **concorrente che si affaccia al mercato coinvolgendo gli Opinion Leader del settore.** Sii sempre attivo nel monitorare la concorrenza e le sue mosse.

- **continuo flaming (cioè continue discussioni con post ostili)** e utenti aggressivi nel forum, nonché presenza dei personaggi "So tutto Io". Attenzione alla gestione delle risorse umane e alla comunicazione sulle linee guida.

- **forum senza nessuna iniziativa nel tempo** che vive solo di discussioni. Non rimanere fermo una volta che hai raggiunto un buon ritmo, ma innova e proponi sempre. Non stancarti mai di proporre!

- **discussioni scadenti e sempre uguali.** Trova una serie di risposte più o meno standard per incanalare l'utente lungo la giusta strada, segnalando anche le discussioni/risorse già presenti nel forum. In questo modo gli dai gli strumenti per approfondire quello che gli interessa.

Ovviamente tutte queste osservazioni e suggerimenti sono molto influenzati dalla mia esperienza con il Forum GT e con tutti i forum tecnici che seguo (dove sono solo utente) sia per webmaster, sia dedicati a prodotti come il forum su PhpBB o su vBulletin (anche il forum sulla Thailandia :D).

## Hosting per il tuo Forum

Scegliere l'hosting per il forum non è cosa da poco! Richiede attenzione ed aver chiari fin da subito gli obiettivi da raggiungere.

Devi prima di tutto rispondere alle domande: A che progetto stai lavorando? E' importante per te?

Se la risposta è SI' e se credi molto nel progetto allora, oltre al vBulletin ben ottimizzato, devi avere un **ottimo servizio Hosting**.

Ci sono una serie di operazioni che "consumano risorse" e che richiedono un'attenzione particolare:

- Spider che girano nel vostro forum, consumano un sacco di banda perchè scaricano le discussioni del forum
- Richiamo degli Rss nei programmi usati dagli utenti e nei siti che attingono informazioni dal forum
- Utenti nel forum che leggono, postano
- Ricerche nel forum che gli utenti fanno perchè creano una domanda al Database
- Piattaforma: il consumo di banda, oltre a quanto già elencato, dipende anche dalle varie opzioni d'azione (molte operazioni le scegli tu nel pannello) del tuo forum. Ad esempio il Mod Rewrite richiede un certo sforzo, diciamo molto notevole. Oppure, il caricamento di alcune caratteristiche della piattaforma, immaginiamo ad esempio le discussioni simili, le caratteristiche degli utenti (numero di post, avatar, quando si è registrato, gruppo di appartenenza e tante altre), le immagini del template e via dicendo.

Quindi tantissime "piccole cose" influenzano il carico di banda.

Per il futuro sto pensando ad una serie di interventi da effettuare sul Forum GT, come

- installazione di Teecono come motore interno, mi consente di non dover ricostruire l'URL con vBSeo, oltre che usare un Db diverso da vBulletin
- usare Rss con la cache, ossia invece di generare l'RSS ogni volta che l'utente lo richiama, faccio generare l'RSS ogni volta che c'è una novità in questo modo io faccio una sola richiesta al Database.
- bloccare una serie di spider e grabber inutili (programmi che scaricano il tuo forum in automatico)

Una volta fatte tutte queste operazioni testeremo di volta in volta il consumo di banda.

A questo punto, non vi consiglio un Hosting a 20€ l'anno, ma un "qualcosa" che vi permetta di aumentare le caratteristiche nel tempo senza dover cambiare gestore.

Lo so, i costi di vBulletin più vBSeo sono già notevoli, mettiamoci anche l'Hosting e divengono davvero un bel pò :-)

Nella gestione di queste risorse "tecniche" vi consiglio l'acquisto di vBulletin e di vBseo come primo step. Poi scegli un Hosting che ti permetta vari upgrade man mano che il tuo forum crescerà. Ovvio che un server dedicato è consigliato.

## Guardare le Statistiche: Il lato scientifico del forum

Ti consiglio di creare delle **statistiche giornaliere e mensili** in modo da avere sempre aggiornati i valori relativi al

- numero di utenti iscritti
- numero di post e topic effettuati
- numero di ricerche attraverso il motore interno
- numero di volte che ogni singolo post viene letto
- coefficiente di crescita mensile post/iscritti

Analizzando queste statistiche puoi capire come "sta andando il tuo forum", cosa proprio non va e cosa puoi migliorare. Devi imparare a leggere oltre il singolo valore numerico. Devi saper capire ed interpretare correttamente cosa ti dicono le statistiche.

Sarebbe poi il massimo avere anche il dato quantitativo degli accessi dai motori di ricerca ai vari forum e topic, per capire più in profondità cosa migliorare e dove bisogna agire più decisamente :).

Se poi avessimo anche il dato su quali keyword portano maggior traffico, beh.... allora sarebbe proprio una manna! So cosa gli utenti vogliono! e qui si aprirebbe un nuovo ebook!

Per farti capire realmente quante altre variabili ci sarebbero da valutare, ti faccio leggere una discussione nata sul Forum GT: [Web Analytics: metriche per un forum](#)

<http://www.giorgiotave.it/forum/web-marketing/23956-web-analytics-metriche-per-un-forum.html>

## MIEI CONSIGLI



- Gli **smiles** sono importantissimi, trova quelli particolarmente emotivi
- Gli **avatar** sono il simbolo dell'utente, crea avatar particolari solo per il forum
- Offri degli **spazi-gioco-svago**
- **Crea** ogni tanto dei **sondaggi**
- Controlla quali **discussioni creano più visite**
- Controlla quali **discussioni creano più risposte**
- **Fa' divertire** i tuoi forumisti
- Crea **giochini simpatici**
- Crea un'**area news**
- **Non copiate GT :-D**
- Sii fermo ma tollerante, **friend ma no strunz**. Non aver mai il timore di bannare un utente
- **Traduci** questo post in inglese e **scrivilo** meglio di me, poi metti la mia firma ;)
- Segnala questo post **a tutti i maggiori fornitori di news e blog**, magari qualcuno mi crede simpatico e mi segnala

A questo punto non vi resta che metterti a conoscenza della gara **Fattori Arcani** e poi ho finito con il post su "strategie per far decollare un forum" (Questo l'ho scritto tempo fa, ma era troppo bello per cambiarlo adesso)

E scusa per l'autopromozione ed il finale col botto

Ecco le strategie per il mio Forum, hem...sorry, per il *tuo* Forum

Forse ho detto troppo, speriamo di non ricevere minacce come quando ho scritto la guida al posizionamento :D

E' vero, ci sono pochi che creano Forum, quelli che ci minacciano sono i SEO "esperti".

-

## Alcuni Feedback e Riconoscimenti al

# Forum GT

**Enrico Altavilla** (di [Motoricerca.info](http://Motoricerca.info)):

"Vi chiederete perché faccio questo discorso proprio alla comunità di giorgiotave e proprio su questo forum. Risposta: **siete i migliori**. E dico internazionalmente, senza scherzare. Non conosco nessuna comunità così attiva come questa, soprattutto per quanto riguarda i test e le gare, che sono essenziali per acquisire conoscenza. L'unica ragione per la quale questa comunità SEO e questi forum non sono i primi del pianeta è solo perché sono in italiano. Se fossero stati in inglese, avrebbero segnato una svolta internazionale nell'approccio col posizionamento."...<http://www.giorgiotave.it/forum/laboratorio-seo/5800-gli-e-tutto-sbagliato-tutto-da-rifare-bartali.html>

**Stuart Delta** (di [GoogleRank](http://GoogleRank)):

"E' davvero un bene trovare in un forum come questo (Italiano con la I maiuscola) un tema importante come questo, che ho riscoperto proprio qui (le problematiche dell'IR per me sono sempre state in passato solo barbosissima teoria, piacevolmente bypassate in favore di metodi molto più immediati di Seo). Su questo Forum sono il pane quotidiano; all'estero, anche su Forum autorevolissimi, certi discorsi sarebbero quasi improponibili."...<http://www.giorgiotave.it/forum/posizionamento-nei-motori-di-ricerca/9476-lessenza-del-posizionamento-nei-motori-di-ricerca.html#post75235>

**Enrico Madrigrano** (di [Madri](http://Madri)) lo consiglia ai suoi corsi indicandolo come un Forum di medio/alto livello, grazie allo spirito di condivisione creato e al coinvolgimento dei migliori professionisti del settore.

Un altro dei feedback molto piacevoli è quello di Francesco Iamurri (di [Motoriericerca.com](http://Motoriericerca.com)) che sottolinea il grande spirito di condivisione che siamo riusciti a creare...<http://blog.giorgiotave.it/index.php/un-feedback-particolare-per-il-forum-gt/>

Ed è sempre un piacere ricevere feedback di questo livello e sentire i vari utenti molto soddisfatti per quello che il forum gli offre. Ricevo molti complimenti e ringraziamenti tramite pvt, chat, corsi e seminari, email, blog e tantissimi altri metodi di comunicazione (anche in sms :D) e questo mi da' solo gioia!

Una delle più grandi soddisfazioni è stata la mia personale partecipazione, come amministratore del Forum GT, ai più grandi eventi del panorama Italiano: il [Search Engine Strategies di Milano](http://Search Engine Strategies di Milano) e i [Corsi di Madri](http://Corsi di Madri).

E poi è sempre bello avere citazioni nei Libri, come il libro "[Come si fa a promuovere con Google](http://Come si fa a promuovere con Google)" scritto da Marco Fontebasso, dove ci segnala come il miglior forum frequentato e di qualità del panorama Italiano.

Per questo, abbiamo deciso di creare un evento che sempre più persone ci hanno chiesto: il [Convegno GT](http://Convegno GT); sono felice che da una comunità siamo riusciti a creare tutto questo. Ed è stato proprio a questo evento che ho presentato gli argomenti principali di questo Ebook.

Creare un evento di quel tipo è stato per me davvero un grande onore, il riconoscimento in questo caso ve lo leggete nei [feedback che ci hanno lasciato i bloggers](http://feedback che ci hanno lasciato i bloggers) :-)

**Alcune piccole e grandi cose "invisibili"**

# del Forum GT

Una delle caratteristiche che ha portato questo Forum a diventare abbastanza importante (oltre al grande spirito di condivisione e alla pacatezza delle discussioni) è stata la **continua ricerca d'innovazione**, mediante il lancio di prodotti/sfide/servizi a vario livello.

Nel nostro piccolo, questa continua ed instancabile ricerca d'innovazione ha portato ad una serie di conseguenze (in senso buono del termine) davvero notevoli :)

Una delle prime è stato il lancio di **WikiGT**, con tanto di interazione con il Forum per **aiutare gli utenti meno esperti ad informarsi in modo veloce sui termini tecnici dell'argomento trattato**.

La **sperimentazione "Non Stop"** sui motori di ricerca attraverso il **laboratorio GT**, le **gare/test a vari livelli e per vari target** (Gara di Doorway, Gara di Home Page, Gara dei "Fattori Arcani") sono alcuni dei cardini portanti di questa instancabile ed effervescente ricerca d'innovazione.

Non dimentichiamoci degli **appuntamenti Live GT**, dei **GTags**, dei **Trackback** per "comunicare" con la blogosfera e presto presenteremo altre "chicche comunicative", come la condivisione dei post.

Come "*mosse di Marketing strategico*" abbiamo sempre cercato di raggiungere delle sottonicchie o nicchie parallele alla nostra, sfruttando il piu' delle volte l'area più visitata nel forum per riuscire a fidelizzare più utenti.

Il raggiungimento delle nicchie e sottonicchie di utenti è molto importante nella gestione di un forum. Dopo aver creato la sezione sul *posizionamento nei motori di ricerca*, nel corso del tempo, abbiamo sempre da li diviso il target andando a raggiungere le sottonicchie, o anche sezioni ad un livello più grande.

Più precisamente, abbiamo diviso in due grandi sezioni creando Posizionamento nei motori di ricerca e Web Marketing (che prima erano un'unica sezione). Poi da [Posizionamento](#) e da [Web Marketing](#) sono nate tante sezioni come [Laboratorio Seo](#), [Forum su Adsense e Adwords](#), [Google World GT](#), [Blogosfera](#), [E-commerce](#), [Accessibilità Usabilità](#) e via dicendo. Da queste abbiamo tirato fuori tantissimi altri progetti. Insomma, occorre un programma di sviluppo :)

A questo punto ti starai chiedendo perche' si aprono nuove sezioni e sottosezioni. Principalmente si apre una nuova sezione per coinvolgere nelle attivita' del forum una particolare nicchia di utenti che ancora manca. Ad esempio prima non esisteva un Laboratorio Seo virtuale in Italia. .Pero', spesso si apre una nuova sezione anche per catturare totalmente una nicchia di utenti che gia' frequenta il forum, ma e' attiva solo in parte perche' manca la sezione che a loro interessa e vanno a postare in altri forum.

Ad esempio recentemente la sezione *annunci* e' stata suddivisa in altre sottosezioni come: Compro/Vendo Link e Pubblicità, Compro/Vendo domini, Lavoro e Collaborazioni.

In questo modo ho rafforzato, aumentando iscrizioni e ritmo di post, l'immagine del Forum GT.

Un'altra sezione aperta da poco tempo che aveva obiettivi simili è [GT Open News](#). Queste e l'apertura delle fondamentali Accessibilità ed E-Commerce (che hanno alzato la qualità dei post in modo notevole) hanno portato sempre della linfa nuova al Forum, in termini di utenti, post e visibilità.

Non dimentichiamoci che "dietro" un forum c'e' un progetto, "dietro" e "dentro" al progetto ci sono ore ed ore di studio e di analisi. Ogni singola sezione non e' sviluppata a caso, ma e' attentamente studiata e progettata. Nulla e' lasciato all'improvvisazione quando si deve progettare e poi gestire un forum!

Altre cose importanti le ha date [Teecno](#), in molti termini non solo di immagine e di contenuti, ma anche di utenti preparati che postano nel forum.

Una di quelle che darà tanto è la sezione dedicata ai [CMS](#) (che sta per uscire), perché qui c'è un programma di sviluppo molto molto interessante dietro :)

C'è una "*cosa invisibile*", che non ha nulla a che fare con la promozione diretta del Forum GT,

**ma che mi ha colpito davvero**, ma davvero tanto: **come sono riuscito ad influenzare i webmaster nella loro visione di forum**. Si sa che i webmaster avevano una visione di forum molto standard, con le solite sezioni in testa come Html, Php e via dicendo.

L'aspetto strano della faccenda e' che non era assolutamente un mio obiettivo, è venuto senza essere programmato. Praticamente sono riuscito ad influenzare l'impostazione mentale che un webmaster ha di un forum. Sia a livello di gestione delle risorse umane (cosa non visibile subito), sia a livello di struttura (cosa visibile). Se prima nascevano forum con le sezioni (html, php, css, annunci), oggi vediamo molti più forum con l'area Seo, Web Marketing, Fisco e Leggi, Programmi di affiliazione.

Tutto cio' è importantissimo, perché oltre a sensibilizzare l'utente nel Forum GT su alcune tematiche (obiettivo per me molto importante), sono riuscito a sensibilizzare tantissimi altri utenti, accettando come standard un forum con una struttura simile alla mia che loro (webmaster) riproducono aprendo altri forum di supporto per i loro utenti.

## Statistiche del Forum GT

Ed eccomi arrivato alle statistiche del Forum GT. Premetto una cosa: sappiamo tutti quanto siamo ancora pochi gli Italiani che navigano su internet rispetto agli altri paesi e sappiamo bene quindi che il rapporto con altre lingue non conta (tipo l'inglese, perchè questo ebook sarà presto tradotto in tante lingue).

Inoltre, sappiamo bene che non è stato facile lanciare un forum per webmaster in quel periodo in Italia.

I numeri sono questi; la data di lancio è il 10-10-2004 (dopo un mese c'erano solo 15 utenti iscritti :D):

Discussioni: 24,138

Messaggi: 190,626

Utenti: 7,761 il 21-12-06

Negli ultimi tre mesi la **media** è stata di **2200 discussioni aperte al mese, 15.500 messaggi postati e 700 utenti registrati**.

Ci sono **picchi** di **100 utenti loggati** con **400 utenti che guardano** e **100 spider** (che girano per il forum), questo grazie soprattutto alla presenza nelle Serp di Google :)

I risultati raggiunti sono estremamente interessanti! Soprattutto quando analizzando la lista utenti e' emerso che il **65% di utenti hanno fatto almeno un post** (ho contato tutti gli utenti, ma proprio tutti). Un dato "molto forte", che dice molte cose :) e non nego che sono proprio felice :-)))!

A breve lanceremo il Forum GT in lingua inglese. Vedremo che succederà con i numeri e le statistiche. Sarà molto interessante seguire tutto lo sviluppo del forum in inglese, perché è un altro mondo.

Interessante sarà studiare cosa accadrà quando si applicheranno le varie strategie di promozione nei motori di ricerca in lingua inglese (visto il bacino d'utenza che c'è).

## Conclusioni e Ringraziamenti

Oltre 30 articoli su questo argomento sono un bel pò, se sei arrivato fin qui senza saltare (;-)) significa che sei molto interessato a questo argomento.

Spero di averti dato delle buone idee e spunti di riflessione su come gestire un forum. Sarei molto felice se mi mandassi dei feedback e magari poter discutere assieme in base alla tua e alla mia esperienza nella gestione di questo strumento così interessante.

Ti lascio quindi **il link per commentare** questo ebook: <http://www.giorgiotave.it/forum/web-marketing/25259-ebook-strategie-per-far-decollare-un-forum.html>

**Se vuoi puoi aprire una discussione nel forum** per discutere di un singolo argomento.

vedi se il pezzo qui sotto ti piace scritto così:

Creare un forum di successo è quasi un'impresa e richiede molto molto tempo. Questo è uno dei motivi per cui mi sono deciso a scrivere questo ebook, perché vorrei "dare un'idea" (lo so, non è italiano perfetto, ma è ciò che voglio fare! i puristi della lingua mi perdonino :-(!) su un argomento di cui nel web si parla poco. Con questo ebook mi piacerebbe anche riuscire a sensibilizzare sull'importanza delle molte variabili (dai tipi di forum, alla gestione delle risorse umane, dall'ottimizzazione alla promozione e via via dicendo un pochino tutto quello che ho scritto) che "girano" attorno ad un forum. **Perché progettare un forum significa prepararsi a fare una bella avventura!**

Questo ebook, oltre a regalarlo (mi piace condividere la mia esperienza), lo fornisco in modo ridistribuibile su altri siti. Puoi quindi scaricarlo e metterlo nel tuo sito (a patto di non modificare links e contenuti) per offrirlo gratuitamente ai tuoi utenti.

Questo gesto lo apprezzerò moltissimo! È il modo migliore per ringraziarmi e dimostrarmi che ti è veramente piaciuto, così da spingermi a scriverne altri. Ma soprattutto mi dici che questo è **il modo giusto per fare Web, condividendo il sapere :-)**

Come faccio ora a Ringraziare una per una tutte le persone che mi hanno permesso di creare tutto questo?

È impossibile. Dedico questo ebook a tutti gli utenti a vari livelli del Forum GT (oltre 7200 persone che fanno parte di questa comunità in continua crescita!).

Ringrazio davvero tanto lo Staff dei moderatori e gli Admin (Elena, Stefano, Marcello e...:D), che fanno un grandissimo lavoro nel Forum GT (molte volte invisibile).

L'ultimo grazie lo voglio dire a chi mi ha dato una mano in questo ebook per quanto riguarda la revisione, la produzione del video, la promozione e traduzione in altre lingue: Elisabetta Saorin, Enrico Madrigrano e Gino Topini (Sitionweb nel Forum GT).

Ti lascio al Glossario e ti faccio un grosso in bocca al lupo per il tuo Forum ;)

## Glossario di un Forum

In questo piccolo glossario (preso dal [WikiGT - Forum](#)), vi inserisco una serie di termini che ho usato in questo ebook ed altri che non ho usato ma che incontrerete spesso.

**Avatar:** L'avatar è la piccola immagine che di solito viene visualizzata vicino al nome dell'utente di un forum con lo scopo di associare il nick ad una sensazione visiva.

**BBCode:** Il BBCode è una speciale implementazione dell'HTML; il suo utilizzo è precluso dalla scelta dell'amministratore (puoi anche disabilitarlo di messaggio in messaggio tramite l'opzione nel form di invio messaggi).

**Clone:** Con il termine clone, riferito ai Forum si intende un Nickname creato ad arte da un utente già registrato che intende inviare dei Post senza voler svelare la propria identità principale (anche se virtuale) spesso con lo scopo di innescare Flame o canzonare i partecipanti alle discussioni.

**Emoticons:** Chiamata anche Smiley sono "faccine" usate nel linguaggio "informatico" tipico di chat, forum. Si usa anche nell'invio di sms per definire uno stato d'animo.

**Flame:** Termine mutuato dalla lingua inglese utilizzato nel contesto di newsgroup, forum di discussione internet o commenti su Blog: indica litigare, dare fuoco alle opinioni altrui.

**Gruppi:** Nei termini tecnici dei Forum i gruppi sono insiemi di utenti che hanno in comune qualcosa, esempio: il gruppo dei Moderatori.

**Log In:** è l'operazione che si compie per avere accesso a delle aree riservate, normalmente all'atto del Log in è richiesto l'inserimento di un Username ed una Password scelti all'atto dell'iscrizione al servizio.

**Log Out:** Operazione con la quale si abbandona un'area riservata alla quale avevamo avuto accesso con una procedura di Log in.

**Newbie:** Il termine informale inglese newbie (in italiano neofita, novellino e talvolta scritto noob o italianizzato con niubbo o gnucco) indica un nuovo arrivato in una parte del cyberspazio, come ad esempio un forum, un blog, un newsgroup, o altri punti d'incontro di una community di utenti online.

**Off Topic:** significa fuori argomento. Di solito abbreviato OT, è inteso come non riferito al topic scelto, non in relazione alla discussione alla quale si è scelto di partecipare; se si parla di cani, fiori è OT, off topic.

**Open Source:** Letteralmente tradotto significa Codice Aperto. Possono avvalersi di questa etichetta tutti quei software, programmi, script che danno ad altre persone, oltre all'autore e creatore di tal codice, la possibilità di sviluppare, editare, migliorare e personalizzare il programma.

**Pm o Pvt:** Pm deriva dal termine inglese Private Message, ha lo stesso significato di Pvt, ovvero il messaggio privato tra due utenti del Forum

**Post Crossing:** [messaggio incrociato] avviene quando uno stesso utente effettua la stessa richiesta su diverse sezioni dello stesso Forum.

**Post Padding:** E' l'azione che si identifica con la ripetizione di post inutili in molte pagine.

**Spam:** nei termini informatici (in altri significa carne in scatola) lo si può definire in modo generale come un messaggio non desiderato, molte volte è un messaggio pubblicitario. Nei forum lo si usa in vari modi, specialmente per riprendere utenti che cercano, contrariamente al regolamento, di linkare le proprie risorse.

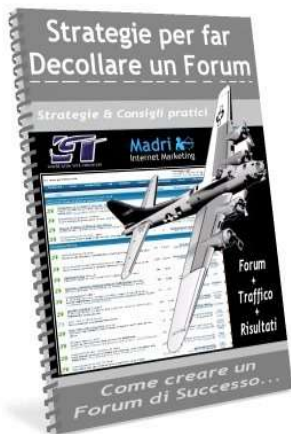
**Split:** E' l'azione di divisione in due o più parti di qualcosa, nel nostro campo di un Topic nei Forum.

**Thread:** Il termine thread, (filo o stringa), è usato come il più appropriato termine topic (argomento o tema) per definire la catena di articoli su un argomento in un forum o in altri sistemi di comunicazione di internet.

# Ebook Pratico

## **Strategie per far decollare un Forum**

*Guida scritta da Giorgio Taverniti e promossa da  
Madri Internet Marketing*



***Pubblica gratis questa guida sul tuo sito !***

Questa guida puo' essere liberamente copiata e ripubblicata sul tuo sito web a patto di NON modificare in alcun modo i contenuti, il copyright e i links in essa presenti (pero' puoi modificare la grafica e il layout come preferisci). Per scaricare la versione aggiornata della guida da pubblicare sul tuo sito Clicca qui: [http://www.giorgiotave.it/guida\\_forum/strategie.zip](http://www.giorgiotave.it/guida_forum/strategie.zip)

### **Aggiornamenti**

Per scaricare gli ultimi aggiornamenti da mettere sul tuo sito clicca qui:  
[http://www.giorgiotave.it/guida\\_forum/](http://www.giorgiotave.it/guida_forum/)

### **Copyright**

questa guida e' realizzata da Giorgio Taverniti e promossa da 3 Web Marketing e Madri Internet Marketing

Giorgio Taverniti

Madri  
3 Web Marketing